

最新生成AI活用事例100選

活用事例一覧(1/2)

小売業界	セブンイレブン…………… 4 パルコ…………… 5 セブン&アイ・ホールディングス…………… 6 ウォルマート…………… 7	IT業界	KDDI…………… 25 サイバーエージェント…………… 26 NECビジネスインテリジェンス…………… 27 JCOM…………… 28 メルカリ…………… 29 船井総研…………… 30 Artifact…………… 31 Notion…………… 32	自動車業界	TURING…………… 45 トヨタ…………… 46 メルセデスベンツ…………… 47 CarMax…………… 48
アパレル業界	ワークマン…………… 8 アダストリア…………… 9 ZOZO…………… 10 GUCCI…………… 11	製造業界	旭鉄工…………… 33 パナソニック…………… 34 住友化学…………… 35 三菱電機…………… 36 ライオン…………… 37 ユニ・チャーム…………… 38 大日本除虫菊…………… 39 マンダム…………… 40 ロレアル…………… 41 オムロン…………… 42 ASML…………… 43 シーメンス…………… 44	金融業界	三菱UFJ銀行…………… 49 三井住友銀行…………… 50 野村ホールディングス…………… 51 みずほ銀行…………… 52 横浜銀行…………… 53 三井住友カード…………… 54 宮崎銀行…………… 55 ブルームバーグ…………… 56 モルガンスタンレー…………… 57
飲食業界	アサヒビール…………… 12 サントリー…………… 13 伊藤園…………… 14 ぐるなび…………… 15 出前館…………… 16 コカ・コーラ…………… 17			保険業界	東京海上日動…………… 58 損保ジャパン…………… 59 アフラック…………… 60 イーデザイン損保…………… 61 明治安田生命…………… 62
IT業界	富士通…………… 18 NEC…………… 19 パナソニックコネクト…………… 20 ビズリーチ…………… 21 LINE…………… 22 LINEヤフー…………… 23 マイナビ…………… 24				

※本資料はWEB上の情報を基に当社が独自に作成したもので、情報の正確性を完全に担保するものではありません。
 ※ロゴマークに関する権利は、個々の著作権・商標権者に帰属します。
 ※掲載に問題がある場合はpartners@algor.co.jpまでご連絡ください。

活用事例一覧(2/2)

エンタメ/ メディア	セガサミーホールディングス 63 TBS..... 64 テレビ東京..... 65 日経電子版..... 66 集英社..... 67 ネットフリックス..... 68 ワーナーブラザーズ..... 69 バズフィード..... 70 ウィンブルドン..... 71 UBISOFT..... 72	不動産業界	三菱地所..... 83 LIFULL..... 84 mign..... 85	その他	名古屋鉄道..... 99 リクルート..... 100 RIZAP..... 101 弁護士ドットコム..... 102 PwC..... 103
医療業界	恵比寿総合病院..... 73 中外製薬..... 74 京都大学附属病院..... 75 メイヨークリニック..... 76	物流業界	三井物産①..... 91 三井物産②..... 92 アマゾン..... 93		
広告業界	電通..... 77 博報堂..... 78	観光業界	アパホテル..... 94 星野リゾート..... 95 ANA..... 96		
教育業界	ベネッセ..... 79 学研..... 80 九段中等教育学校..... 81 長崎北高校..... 82	自治体	東京都..... 97 三豊市..... 98		

※本資料はWEB上の情報を基に当社が独自に作成したもので、情報の正確性を完全に担保するものではありません。
 ※ロゴマークに関する権利は、個々の著作権・商標権者に帰属します。
 ※掲載に問題がある場合はpartners@algox.co.jpまでご連絡ください。

新商品の企画に生成AIを活用し 所要期間を10分の1に

活用の狙い

- 文章や画像作成等による業務効率化
- 新規商品・サービスの創出

取り組み概要

- 商品企画の時間を大幅に削減するために生成AIの活用を開始
- 店舗の販売データやSNS上での消費者の反応を分析し、新商品に関する文章や画像を迅速に作成
- 商品企画にかかる期間が最大で90%削減。市場のトレンドや顧客のニーズに迅速に応える、新たな商品を提供できる見込み



広告の動画・ナレーション・音楽を 生成AIで作成

活用の狙い

- CM作成の効率化・コスト削減
- AIならではのクリエイティブな企画

取り組み概要

- 最先端の画像生成AIを駆使したファッション広告として、「HAPPY HOLIDAYSキャンペーン」広告を制作・公開
- 実際のモデル撮影は行わず人物から背景にいたるまで、プロンプトから構成され、グラフィック・ムービー、ナレーション、音楽も全て生成AIで作成
- 生成AIが作成したモデルを起用することで、モード感のある新しいファッション広告を実現



生成AI×RPAでメール作成を自動化し 効率化と販促効果UPを実現

活用の狙い

- メール制作時間の短縮
- 販促メール開封率の向上・売上UP

取り組み概要

- 約3,500万人の顧客が登録している7iD会員に対して配信する販促メールについて、これまでは外部委託をしていたが、生成AIとRPAにより内製化
- メールの制作時間を年間約1万時間削減、外部委託費も約84%削減することに成功し、メール開封率は約103%向上



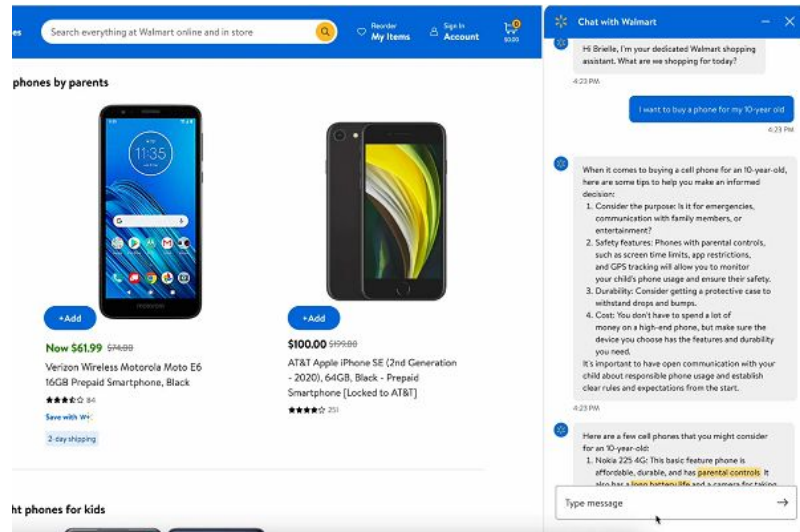
高度な商品検査・提案に 生成AIを活用

活用の狙い

- ユーザー体験の向上
- 顧客からの問い合わせ業務のサポート・効率化

取り組み概要

- 生成AIを活用した商品検索・提案機能を同社のスマホアプリに導入することを発表
- 顧客が店員に尋ねていたような抽象的な要望を文章で伝えると、生成AIが最適な商品を提案
- 顧客は必要な商品の一つ一つ検索する手間を省くことができ、大幅なユーザー体験向上が期待





WORKMAN

アパレル
業界

国内

新ブランドのロゴ作成に生成AIを活用 大幅な時間と費用の削減に成功

活用の狙い

- ロゴ作成の費用削減・時間短縮による効率化

取り組み概要

- 子供服市場に参入したワークマンは、新ブランド「Workman Kids」のロゴ作成に生成AIを活用
- 通常は外部委託をするロゴ作成を、ChatGPTと画像生成AIを使って、わずか数千円で内製化することに成功
- 数百万単位のコストカットと、作成時間の大幅短縮を実現



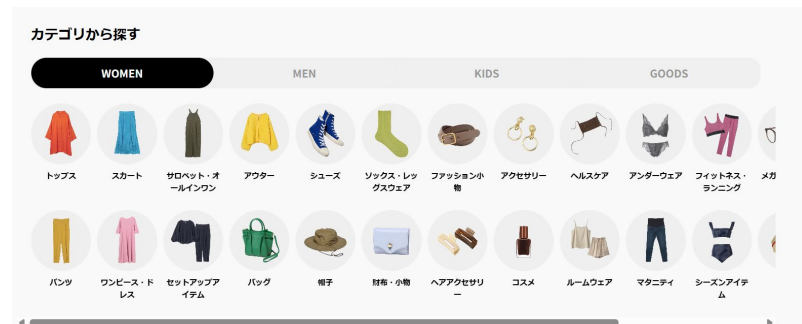
Webストアに生成AIを活用し コンバージョンレートの向上を達成

活用の狙い

- WebストアのUX向上によるコンバージョンレートの増加
- Webストアの運用コストの削減

取り組み概要

- 公式Webストアにおいて、生成AIを導入。意味理解による検索精度の向上により、ユーザーによりマッチした商品が表示されるように
- 検索から商品詳細ページの遷移率15%向上、コンバージョンレート20%改善など売上UPにつながる定量的な成果を実現
- このほか、Webストアに掲載する画像に画像生成AIを活用することで、撮影コストを50%削減することに成功



ガイドライン違反のレビューを生成AI で自動検出し、工数を約7割削減

活用の狙い

- ECサイトのレビューのチェック時間の短縮による業務効率化

取り組み概要

- ECサイトのレビューをパトロールするツールを開発し、やらせ広告や配送に関する意見など、ガイドライン違反に該当するレビューを自動で検出
- 担当者がチェックするレビューの件数を68.5%削減し、レビューチェック時間を67.7%削減することに成功



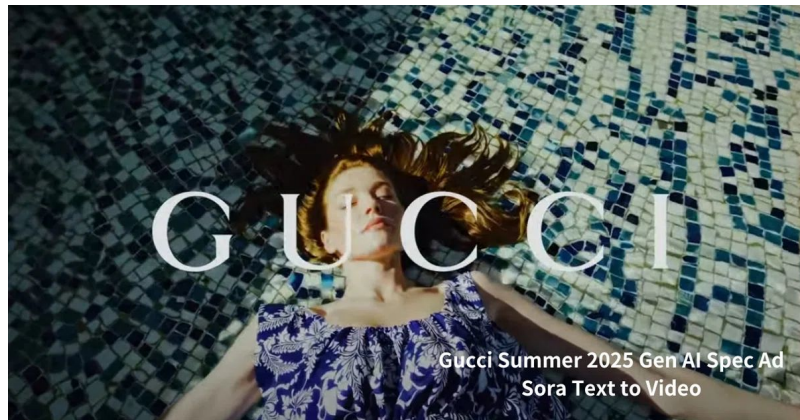
OpenAIの動画生成AI・Soraを活用 した新CM動画を発表

活用の狙い

- 魅力的なCM動画の制作
- CM制作コストの削減

取り組み概要

- 新CMの動画を、OpenAIの動画生成AI「Sora」で作成
- 商品の光沢感やロゴマーク、人物の顔までリアルに再現し、ハイクオリティなCM動画制作に成功



従業員の内情報検索に 生成AIを活用

活用の狙い

- 社内知見の共有による業務効率化
- 研究開発スピードの向上

取り組み概要

- 研究開発部門を中心に、生成AIを活用した社内情報検索システムの開発
- ビール醸造技術や商品開発に関連する技術情報の要約と検索効率化を目指す
- 従業員が必要な情報に素早くアクセスできるようになり、研究開発のスピードと効率が向上することを期待

276



アサヒ食彩の開発について.pdf

80%

関連度

食彩は、プレミアムビール市場に参入し、5種類の厳選されたホップ、泡立ち缶、濃厚なコク、すっきりとした後味、特徴ある香りなどの中味ポイントを開発しました。調査において、プレミアムビールに求められる要素を整理し、泡立ち缶を使用し、香りにこだわった中味開発を実施しました。

提供元	研究開発
担当者	高橋健一
資料種別	ビール

商品開発

2022.7.20 掲載 / pdf

ダウンロード

212



ビアリー エクステンションの開発

80%

関連度

BEERYは、100%ビール原料を使用し、アルコール分のみを取り除いた微アルコールビールを製造。酵素技術と香気選択技術で改良し、プレミアムな香りとコクを実現している。酒類開発研究所が、微アルコールビールの拡大に向けて取り組んでいる。

提供元	研究開発
担当者	田中美咲
資料種別	ノンアルコール

商品開発

2022.10.11 掲載 / powerpoint

ダウンロード

生成AIのアドバイスを活用し ユニークなCMを企画

活用の狙い

- 文章や画像作成等による業務効率化
- 新規商品・サービスの創出

取り組み概要

- 生成AIを企画に活用したwebCM「GREEN DA・KA・RA やさしい麦茶」を公開
- キャストとして誰を起用するかや、実際にどのような企画のCMにするかも、生成AIからのアドバイスを参考に決定
- バレエダンサーに扮したキャストが高速回転したり、ダブルピースで「やさしい麦茶」を飲んだり予想外な展開で、人間には難しい奇想天外な内容が話題に



生成AIで作成したモデルを テレビCMに起用

活用の狙い

- 文章や画像作成等による業務効率化
- 新規商品・サービスの創出

取り組み概要

- リニューアル発売した「お〜いお茶 カテキン緑茶」のテレビCMに、生成AIで作成したモデルを起用
- 本物の人間と見分けのつかないクオリティに仕上がっていることから、SNSでも大きな話題に
- お〜いお茶の新たな商品パッケージデザインの作成にも生成AIを活用



AIと対話しながら好みの飲食店を検索できるアプリを実装

活用の狙い

- 既存サービスのユーザー体験の向上

取り組み概要

- 飲食店検索アプリのぐるなびは、生成AIと自社データを活用して、ユーザーの様々な外食ニーズに対して、パーソナライズされた店舗の提案を行うサービスを実装
- ユーザーは、単なる条件絞り込み検索ではなく、AIとの対話を通じて好みの飲食店を検索し、ネット予約まで完結可能
- 画像ファイルを添付して、料理やお店の雰囲気から店舗を見つけることもできるなど、検索機能が大幅に向上



出前アプリの検索機能を強化し 遷移率が1.3ポイント向上

活用の狙い

- 既存サービスのユーザー体験の向上と購買数の増加
- アプリ開発のメンテナンスにかかる時間の削減

取り組み概要

- デリバリーサービスの出前館は、アプリ上に生成AIを導入し、検索性を大幅に強化。検索者の意図を解釈し、関連性のある内容を含めた結果が表示されるように
- 検索結果から商品画面までの遷移率が1.3ポイント向上、検索辞書のメンテナンスが不要になり開発工数も削減
- 商品説明文をAIで自動生成する機能も構築し、人間が作るよりも魅力的なキャッチコピーの生成が可能に

NEW
全面
リニューアル

出前注文が
より手軽に、そしてスムーズに！





飲食業界

国内

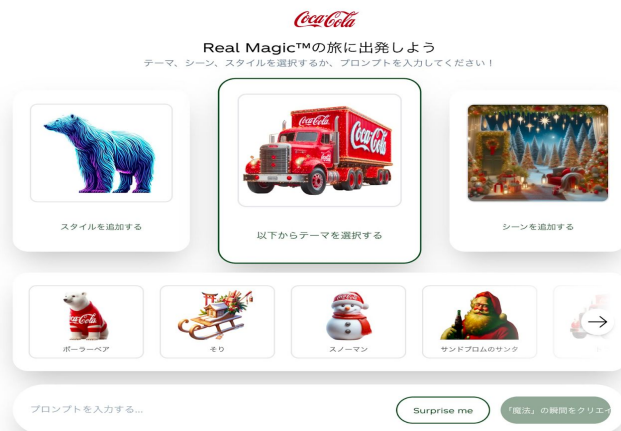
消費者参加型の広告に 生成AIを活用

活用の狙い

- SNS等で拡散されることによる波及効果
- AIならではのクリエイティブな企画

取り組み概要

- 広告制作に使用した画像生成AIツール「Create Real Magic」を公開
- このツールは、ユーザーがアカウントを作成後、テーマやシーン、スタイルを選ぶことで、クリスマスカードを生成することが可能
- ユーザーが生成した画像は、コカ・コーラの屋外広告やSNSで紹介され、消費者参加型の新たな広告の事例



© 2023 The Coca-Cola Company | All rights reserved | 利用規約 | 利用規約 (AI) | プライバシーポリシー | FAQ | Cookieの管理

社内向け生成AIガイドラインを制定 セキュアなAI活用環境を構築

活用の狙い

- セキュアな環境での生成AI活用による社内業務効率化

取り組み概要

- 従業員向けに、安心安全に生成AIを使うためのガイドラインである生成AI活用ガイドラインを作成
- 倫理・法律の観点から生成AIのリスクと対策を解説したものであり、技術部門・事業部門など実際に利活用する人々の意見も取り入れた実用的な内容に
- ChatGPTベースの生成AIを安全に使用できる環境の構築・整備を実現



8万人の社員向けに生成AI環境を構築 議事録作成時間を6分の1に削減

活用の狙い

- 資料作成・議事録作成等の各種書類作成業務の効率化

取り組み概要

- 国内の約8万人の社員を対象に生成AI環境を構築し、Web会議ツールなどの社内システムとの連携や社員間でのプロンプト共有などを実施
- 社員が生成AIを活用することで、資料作成時間は半減し、議事録作成も約30分から約5分に短縮
- 顧客対応にも活用し、マニュアルやFAQ等をもとに回答データを生成AIに自動で生成させることで、FAQ作成作業工数を約75%削減



AIアシスタントを導入し 従業員が1日5000回利用

活用の狙い

- 社内知見の共有・業務の効率化・標準化
- 業務サポートによる品質・スピードの向上

取り組み概要

- 社内データベースを連携させたAIアシスタントによる業務効率化のプロジェクトを実施
- 自社業務や現場の個別課題に対応した回答生成が可能となり、社外秘情報にも対応する自社特化AIの運用開始も予定
- 導入後3カ月で、想定5倍以上の利用があり、1日あたり約5000回もの質問がAIに投げかけられている

耐薬品性・耐衝撃性・難燃性（UL94 V-0）を満たすことのできる樹脂材料を複数上げてください。

ConnectAIの回答

耐薬品性・耐衝撃性・難燃性（UL94 V-0）を満たすことのできる樹脂材料としては、以下のものがあります。

- ポリカーボネート（PC）
- アクリロニトリル・ブタジエン・スチレン（ABS）
- ポリフェニレンオキシド（PPO）
- ポリアミド（PA）
- ポリブチレンテレフタレート（PBT）
- ポリフェニレンサルファイド（PPS）
- ポリエーテルイミド（PEI）

これらの材料は、自動車部品、電子機器、医療機器、建築材料などの様々な分野で使用されています。ただし、使用目的や条件によって最適な材料が異なる場合がありますので、ご注意ください。

生成AIを活用した職務経歴書の作成でスカウト率40%UP

活用の狙い

- 新規サービスの創出
- ユーザー体験の向上

取り組み概要

- 転職活動をサポートするための新機能「職務経歴書の自動作成」を発表
- 職種やポジションなどの簡単な入力だけで、最短30秒でプロフェッショナルな職務経歴書を作成できる
- 本機能を活用して職務経歴書を作成したユーザーは、スカウトの受信率が[※]40%向上



BIZREACH

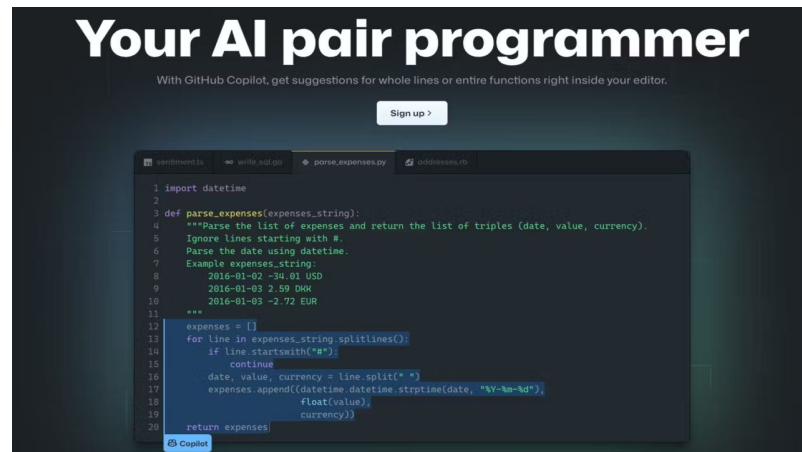
エンジニアが生成AIを活用し 1日2時間の業務効率化

活用の狙い

- ソフトウェア開発の自動化・開発時間の短縮

取り組み概要

- 生成AIを全面的にソフトウェア開発に導入し、エンジニアの作業時間を1日当たり約2時間削減
- 米マイクロソフトの子会社であるギットハブの「GitHub Copilot」を利用し、エンジニアが実装したい機能や動作に必要なコードを自動生成、開発時間を短縮
- 約7000人のエンジニアが新サービスの考案など高付加価値の業務に集中できるようになり、企業の競争力向上を目指す



Yahoo!検索に生成AIを搭載 知りたい情報の要約を表示し ユーザー体験の向上に成功

活用の狙い

- 既存サービスのユーザー体験の向上

取り組み概要

- 「Yahoo!検索」で宿泊施設の口コミを生成AIが要約し、検索結果上に表示する機能を提供
- 生成AIが口コミを分析し、ユーザー体験や施設のレビュー、宿泊時に留意すべき点などを抽出し、最大5つの特徴を表示
- ユーザーは、知りたい情報により早くアクセスできるようになり、ユーザー体験の向上につながっている



求人広告の原稿作成に生成AIを活用し 業務時間を30%削減

活用の狙い

- 文章作成・要約などの社内業務の効率化
- 広告掲載までの期間短縮による顧客満足度の向上

取り組み概要

- 企業からの求人広告の原稿作成業務に生成AIを導入し、業務時間を30%削減することに成功
- 管理画面に職種、給与、シフト等の基本情報と打ち出したいKWを入力すると、求人原稿の叩き台となる5パターンの文章が自動作成される
- 将来的にはセルフサプ型の求人で、広告主にも本機能を提供できるサービスの開発も視野



The screenshot displays the Mynabi job posting system interface. The left sidebar contains a '基本情報' (Basic Information) section with fields for job type (e.g., カフェスタッフ), location (e.g., アルバイト・パート), salary (e.g., 1200 円以上), and shift (e.g., 3 日 以上 / 1 日 3時間以上). The main area shows a preview of the generated job advertisement text, including the company name, job title, and a description. The text is highlighted in yellow, indicating the generated content. The interface also includes a '検索' (Search) bar, a '職種' (Job Type) dropdown, and a '給与' (Salary) dropdown. The bottom of the page features a '掲載期間' (Posting Period) field and a '応募者数' (Number of Applicants) field.

生成AIを活用し人気CM「三太郎」 シリーズをリメイク

活用の狙い

- CM作成の効率化・コスト削減
- AIならではのクリエイティブな企画

取り組み概要

- 2024年のお正月を祝して、人気の「三太郎シリーズ」CMを生成AIを使ってアニメーションにリメイク
- 視聴者は、特設サイトで、生成AIを使って自分だけのオリジナル三太郎MVを作成できるという、参加型の新しいCMの形を実現
- 通常のCM以上の視聴者のロイヤリティ向上、先進的な企業イメージの訴求に繋がっている



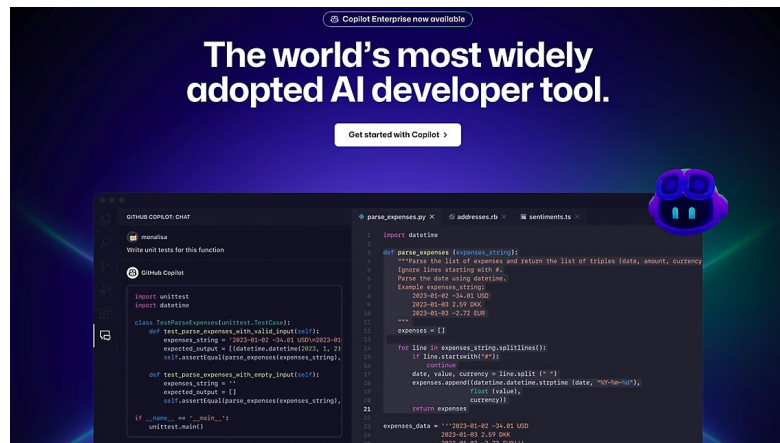
Github Copilotを導入 全社員に積極的な活用を奨める

活用の狙い

- コーディング作業の効率化

取り組み概要

- 社内のエンジニア向けに、コーディング作業を支援するGithub Copilotを導入。コーディング作業の効率化による生産性向上を実現
- 社内勉強会の開催による知見の共有や、未利用者への利用促進を図り、Github Copilotの導入率は国内トップクラスに



NECビジネスインテリジェンス

マニュアル作成AIツールを導入し 作成工数を83%も短縮

活用の狙い

- マニュアル作成時間の削減による業務効率化

取り組み概要

- 生成AI活用の人材育成プログラムにより様々な施策を検討し、議事メモ要約やメール文作成など基本的なユースケースから活用を開始
- マニュアルを自動作成できるAIツールを選定・導入し、83%の工数削減に成功

\Orchestrating a brighter world

NEC

NECビジネスインテリジェンス

AIアシスタントが 売れやすい商品名や説明文を提案

活用の狙い

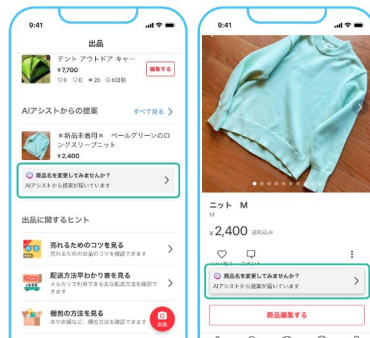
- 商品名や説明文の生成等の自動化・効率化
- 取引活性化によるサービスの質向上

取り組み概要

- 生成AIを活用して出品者のサポートを強化する「メルカリAIアシスト」機能の提供を開始
- 出品済みの商品情報を分析し、売れ行きを良くするための商品名や説明文を自動生成して提案
- フリマアプリ内で商品が購入者の目に留まりやすくすることを目的としており、取引の活性化が期待される

STEP.1

改善できる商品に対して
AIアシストから提案が届く



STEP.2

チャットを開いて
AIアシストからの提案を選ぶ



Gemini for Google Workspaceを 全社員に導入しコンサル業務を効率化

活用の狙い

- コンサルタント業務の効率化

取り組み概要

- 約1,500人の全社員にGemini for Google Workspaceを導入し、コンサルタント業務の効率化を目指す
- 顧客の手書きアンケートの打ち込みやWebコンテンツの素案作成、営業先リストの作成などのコンサルタントの地道な業務を生成AIで効率化



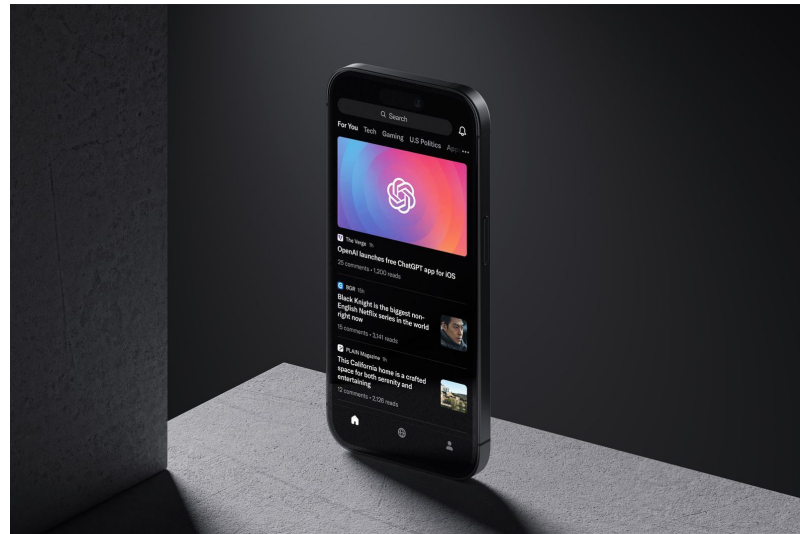
AIでパーソナライズされたニュース を届けるアプリを開発

活用の狙い

- 既存サービスのユーザー体験の向上

取り組み概要

- ニュースアプリ「Artifact」にLLMを搭載。ユーザーのクリック箇所や滞在時間などを分析することで、個々のユーザーに合ったニュース記事を選定し表示
- AIによる記事の要点書き出しや、釣りタイトルの修正機能も搭載し、ユーザーにとっての使いやすさが大幅に向上



定番のタスク管理ツールがAIを搭載し 大幅にパワーアップ

活用の狙い

- 既存サービスのユーザー体験の向上

取り組み概要

- 多くのビジネスパーソンに利用されるタスク管理ツールのNotionにAI機能が搭載
- 文章作成や要約、翻訳、検索などタスク管理に付随する様々な業務をサポート
- SlackやGoogle Driveなどの外部ツールにもアクセス可能で、ユーザーにとっての利便性が大きく向上、2024年7月にはユーザー数が1億人を突破



Notion AI

One AI tool that does it all.



製造現場の組織的な カイゼンに生成AIを活用

活用の狙い

- 社内知見の共有・業務プロセスのカイゼン・効率化
- 業務サポートによる品質・スピードの向上

取り組み概要

- 生成AIを活用し、改善活動を属人的に管理するのではなく、共有されたノウハウ活用により、改善方法をシステム化
- 従業員は、カイゼンに向けた過去事例や注意点をまとめた「横展アイテムリスト」というノウハウ集から、目的や状況に合った情報を簡単に引き出すことができるように
- このシステムの導入により、社内の知見が現場の隅々までに共有され、より生産性高くカイゼン活動を行うことが可能に

ChatGPTでカイゼンが民主化される

はじめまして、i Smart TechnologiesのカイゼンGAI（Generative Artificial Intelligence）です。私は製造現場の改善ノウハウを集約し、他の人が活用できるように提示する責任者です。

TE シンプルな電力削減事例をわかりやすく教えてください。

以下はシンプルな電力削減事例の一つです。

設備: ロータリー専用機

狙い: 電力の削減

内容: 稼働終了後速やかに電源を落とす
上位概念: 「本当に要るの？」

旭鉄工で実施した
改善事例が引き出せる

この事例では、ロータリー専用機の電力削減を目指しています。具体的な

2023/6/14

i Smart Technologies Corp. 2023

3

電動シェーバーの効率的な モーター設計に生成AIを活用

活用の狙い

- 製品の設計・デザインの品質向上・効率化

取り組み概要

- 電動シェーバー「LAMDASH」シリーズに、AIがゼロベースで設計した新構造のモーターの採用を検討
- この生成AIが設計したモーターは、熟練技術者による最適設計と比較して、出力が15%高いことが特徴
- 同社はAI設計の有効性を確認したとして、今後は電動工具や車載用のモーター、さらにシーリングファンなどにも適用する方針



研究開発の効率化に向けた 社内向け生成AIサービスを構築

活用の狙い

- アイデア創出やデータ分析等の自動化・効率化

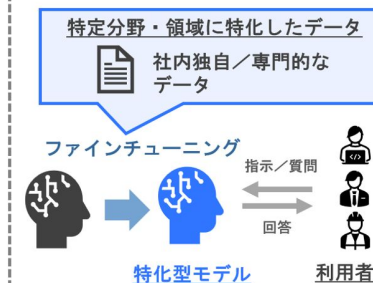
取り組み概要

- 約6,500名の従業員を対象に、生成AIを活用した「ChatSCC」の運用を開始
- 事前検証で約200の業務パターンをテストし、最大で50%以上の効率化を確認。この成果は、技術アイデアの創出や研究・製造データの分析など、幅広い領域での活用が期待
- 今後は、同社の保有する独自データを学習させた、より効果的に利用できる特化型モデルの構築を予定

ChatSCC&社内外データの連携活用



特化モデル構築・活用



社内業務効率化と自社製品の価値向上 の両にらみで生成AIを活用

活用の狙い

- 社内業務の効率化
- 自社製品・サービスの価値向上

取り組み概要

- 国内の全従業員12万人が使える生成AIシステムを導入。情報収集・整理、議事録作成などの日々の業務の効率化を促進
- 同時に、機密情報の扱いや注意点などをまとめた生成AI活用ガイドラインも制定
- 生成AIプロジェクトグループという新たな組織も発足させ、AI研究者を集約、自社製品における生成AI活用法や戦略の検討を行う



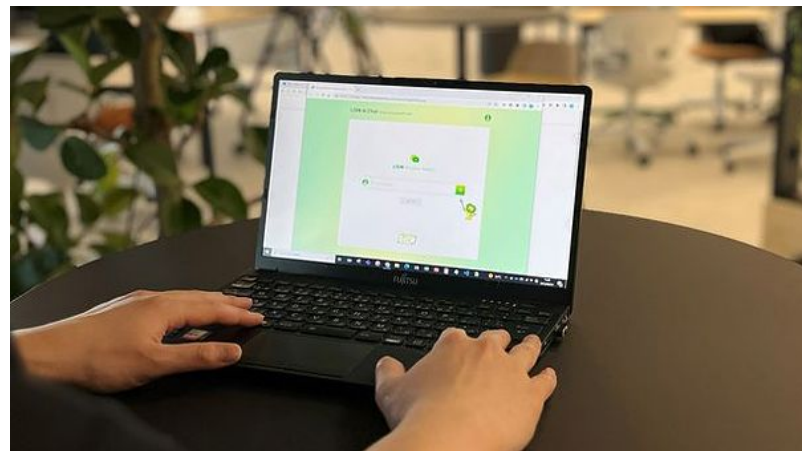
全社員が使えるAIツールを導入し 生成AIの民主化を促進

活用の狙い

- 社員の生成AI活用の促進・様々な業務の効率化

取り組み概要

- 一般社員でも利用可能な生成AIツール「LION AI Chat」を内製開発。セキュアな環境で活用できるよう自社クラウド上に導入し、生成AIの民主化を促進
- 企画資料の作成や専門用語の解説など、多くの活用事例が生まれ、業務効率化や質の向上につながっている



社内問い合わせ対応に生成AIを活用し 問い合わせ件数の大幅削減に成功

活用の狙い

- 社内からの問い合わせ対応の自動化・効率化

取り組み概要

- 生成AIを搭載したチャットボット「UniChat」を社員約3,000人に向けて導入
- 2024年8月から法務部が活用を開始。生成AIによる質問への自動回答により、社内からの問い合わせ件数が月100件から3件に減少し、問い合わせ対応にかかる時間が1人当たり月17時間から30分までに短縮
- 2024年10月からは人事・経理や情報システムなど、他の部署にも運用を拡大





KINCHO

製造業界

国内

ロングセラーのキンチョールの新CM に画像生成AIを活用

活用の狙い

- CM制作のコスト削減・効率化
- CM動画の品質向上

取り組み概要

- ロングセラー商品である殺虫剤の「キンチョール」のCM制作に画像生成AIを活用。未来都市とキンチョールを融合させたポップで革新的な映像を制作
- 若者向けのユニークなCM企画案のプレストにも生成AIを活用するなど、CM制作を企画段階から効率化することに成功



生成AIで化粧品のパッケージデザインを考案

活用の狙い

- パッケージデザイン作成の効率化
- AIならではのクリエイティブなデザインの作成

取り組み概要

- 生成AIに自社の化粧品のパッケージデザインを考案させるという取り組みを実施
- 画像生成AIにより1週間で40個のデザイン案を作成し、それをもとに社員が最終的なデザインを完成させる
- 通常の2分の1のスケジュールでパッケージデザイン開発を行うことに成功



AI美容アドバイザーが 個人に合った美容法を提案

活用の狙い

- 顧客体験のパーソナライズ
- マーケティングの最適化・費用対効果向上

取り組み概要

- 「BeautyGenius」という、生成AIを活用した美容アドバイスアプリケーションを発表
- チャット形式での悩み相談や自身の肌画像による診断を通じて、一人ひとりに最適な美容法やおすすめ商品を提案
- 従来の商品検索がよりスムーズに。ニキビや抜け毛など、対面では相談しにくいことでも気軽に相談可能になると期待される



自然な動作を行うロボットの 開発に生成AIを活用

活用の狙い

- 現場での業務サポート・効率化

取り組み概要

- 自然言語の指示に応じてロボットアームが動く技術の開発
- 食材の切り方など、特定の動きを学習したAIモデルが生成することで実現
- ロボットに人間の思考プロセスを模倣させ、より自然にタスクを行わせることを目指す



画像生成AIと動画生成AIを駆使して 最新のブランド映像を制作

活用の狙い

- 創造性に富むハイクオリティなブランド映像の制作

取り組み概要

- 画像生成AIのMidjourneyと動画生成AIのRunwayを活用して最新のブランド映像を制作
- ASMLのビジョンである「人々と社会の可能性を新たな限界に押し上げる技術革新」を象徴する迫力ある映像の作成に成功



製造業向けアプリ開発の 効率化に生成AIを活用

活用の狙い

- 業務プロセスカイゼン
- アプリ開発の効率化

取り組み概要

- 生成AIとデジタルツイン技術を駆使して、製造業のアプリケーション開発をサポート
- 最小限のプログラミング知識でアプリを構築できるツールに生成AIを導入。顧客のアプリ開発プロセスを効率化
- エンジニアは生成AIからの提案によって工場の生産性を最大化する部品の組み合わせやサイズの最適化などが可能



TURING

自動車業界

海外

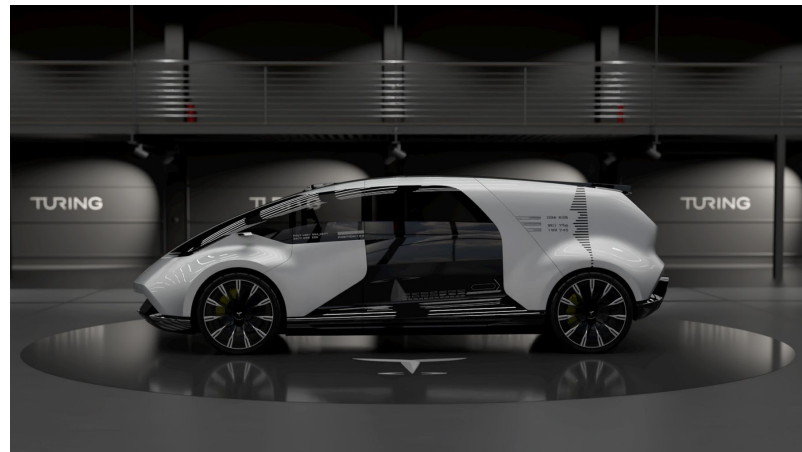
自動運転電気自動車の デザインに生成AIを活用

活用の狙い

- 製品の設計・デザイン・効率化

取り組み概要

- 「完全自動運転EV」のコンセプトカーを公開
- 画像生成AIであるStable Diffusionにより、コンセプトカーのスケールモデルや走行アニメーションをデザイン
- エンブレムデザインや工場のネーミングにも生成AIを活用



車両設計・製造をサポートする専門の AIエージェントを導入

活用の狙い

- 車両設計・製造業務のサポートと質の向上
- ベテランエンジニアの専門的な知見の継承

取り組み概要

- エンジニアの車両設計をサポートするAIエージェントを導入
- エンジン、燃費、振動など各分野の専門エージェントが、エンジニアからの様々な質問に回答し、最適な車両設計・製造をサポート
- AIシステムには、過去の設計報告書や最新の法規制情報に加え、ベテランエンジニアたちの手書きの文書も含まれており、ベテランの知見の継承にも貢献



90万台以上の車両に ChatGPTを導入し 直感的な音声操作が可能に

活用の狙い

- 既存商品の顧客体験・付加価値向上

取り組み概要

- 90万台以上のベンツ車両にChatGPTを導入することで、運転中に幅広い内容の対話や直感的な音声操作が可能に
- 一般的な知識に基づいてラフな質問にも答えるほか、学習によって積極的な提案やルーティンを提供してくれる
- 収集した指示音声データは匿名化し分析され、システム全体の改善に活用される



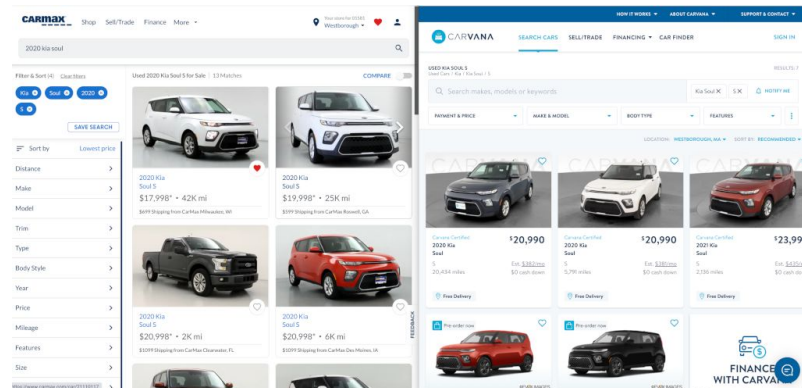
5,000件ものレビューの要約に生成AIを活用し、11年の作業を数か月に短縮

活用の狙い

- レビューの要約時間の短縮
- 自動車商品紹介ページのユーザー体験・利便性の向上

取り組み概要

- 中古車売買を専門とするCarMaxは、自動車関連のWebページのコンテンツ作成やレビュー要約に生成AIを活用
- 5,000件ものレビューの概要作成には本来11年もかかるが、生成AIで要約することで、作業時間をわずか数か月に短縮
- ユーザーは、何千件ものレビューを読まなくても、各中古車商品の概要やレビューの要約を簡単に把握できるようになり、利便性が向上



全社員向けにChatGPTを導入し 様々な業務の効率化を推進

活用の狙い

- 社内手続き照会や稟議書ドラフト等の様々な業務の効率化
- AI人材の育成

取り組み概要

- Azure OpenAI Serviceを通じてChatGPTを安全な環境で使えるようにカスタマイズ、全社員向けに運用を開始し、様々な業務の効率化を図る
- 社内イベントを通じて多くのユースケースを創出し、足元は社内手続き照会や融資稟議書ドラフトなどの活用方法を推進
- 社員が実際に使いこなせるように、ワークショップ形式の研修も開催するなど、人材育成も強化



独自のAI「SMBC-GPT」を 業務効率化に活用

活用の狙い

- 文章作成・要約などの社内業務の効率化

取り組み概要

- 「SMBC-GPT」という、ChatGPTを搭載したAIアシスタントツールの実証実験を開始
- SMBCグループ専用環境上で動作し、文章の作成、要約、翻訳、ソースコード生成など多岐にわたる業務を支援
- 従業員がAIアシスタントツールの回答内容の正確性を判断



GPT

金融広告のレビューにAIを活用し コンプライアンスを強化

活用の狙い

- 広告レビューの自動化によるコンプライアンス強化
- 広告レビュー時間の短縮

取り組み概要

- 金融商品等の広告のレビューに生成AIを活用
- 金融広告には独自の法規制があり、規制上問題ないかという観点からのレビューが必要であるため、専門知識が求められる
- これらの専門知識を学習したAIが広告レビューを行うことで、コンプライアンスチェックを自動化し、業務時間の短縮を実現



システム開発の品質向上に 生成AIを活用

活用の狙い

- システム開発・保守の効率化・品質向上

取り組み概要

- 生成AIを活用したシステム開発と保守の実証実験を開始
- システム開発段階での設計書レビューを支援し、設計書の記載間違いや漏れを自動検出
- 主に、勘定系システム「MINORI」のアプリ・インフラ基盤の設計が対象



Mizuho Financial Group

文書作成業務の効率化に 生成AIを活用

活用の狙い

- 文書作成業務の効率化

取り組み概要

- 「行内ChatGPT」を利用して文書作成業務を効率化
- 「行内ChatGPT」は、横浜銀行の各種規程やマニュアルなど行内情報の照会に対応可能、高いセキュリティ基準のもとで管理
- 従業員は、高度な業務や新たな業務に集中することが可能に



Bank of Yokohama

横浜銀行

コンタクトセンターに生成AIを導入 対応スピードの向上を実現

活用の狙い

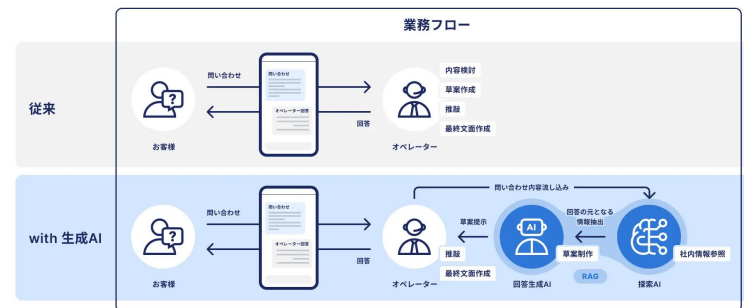
- 顧客からの問い合わせ対応の効率化・品質向上

取り組み概要

- コンタクトセンターにRAG技術を搭載した生成AIを導入
- 顧客からの問い合わせに対し、AIがRAG技術を活用して社内データを検索。回答の草案を自動で生成
- オペレーターの対応スピードの向上や問い合わせチャネルの強化を実現し、ユーザーに対するサービス品質が向上

生成AI技術を活用し、コンタクトセンター業務の高度化・効率化を促進

SMBC 三井住友カード ELYZA



融資関連書類の作成に 生成AIを活用

活用の狙い

- 融資業務などの社内業務の効率化・標準化

取り組み概要

- 融資関連書類の作成の効率化に向け、生成AIを業務に本格導入
- 個人差があった業務を均一化し、対面営業時間の増加・顧客サービスの質向上を実現
- 行内データを一元化し、業種ごとの稟議書のパターンや財務データ、交渉・取引の履歴を分析・活用



金融業界に特化した 新たな大規模言語モデル(LLM)を開発

活用の狙い

- 社内知見の有効活用による効率化・生産性向上
- 新たなビジネスモデルの構築

取り組み概要

- 金融業界向けの新たな大規模言語モデル「ブルームバークGPT」を開発
- 金融に関する知見やAppleの直近の株価と時価総額などの最新情報を容易に相談可能
- 金融データと汎用データを組み合わせてトレーニングをしており、ChatGPTなどの汎用型LLMよりも高い性能を示した
- 今後は金融事業者やフィンテックサービス提供者などへのモデルの提供も検討される



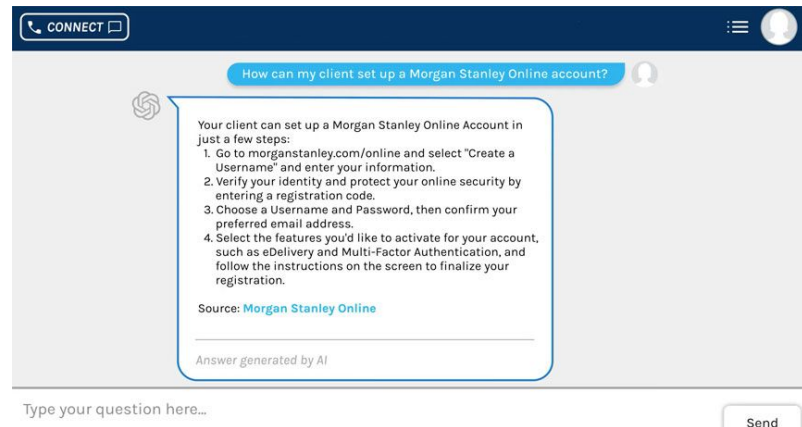
独自データを学習したチャットボットが社内の金融アドバイザーの悩みを解決

活用の狙い

- 問い合わせ窓口の自動化・効率化
- 顧客の問い合わせ体験の向上

取り組み概要

- モルガン・スタンレーの保有する独自データを学習したAIチャットボットが、社内の金融アドバイザーの顧客対応をサポート
- 投資、ビジネス一般、投資プロセスに関する重要知識を含む慎重に精選された10万点の文書を学習させることで精度向上
- 約200人の従業員が利用しフィードバックを行うことで、チャットボット自体を継続的に改善



生成AIによるコーディングで、 プログラミングの時間を4割短縮

活用の狙い

- コーディング作業の自動化による開発時間の短縮・効率化

取り組み概要

- 生成AIによるシステム開発の効率化を推進、設計書からAIによるコーディングを試みたところ、プログラミングの工数を約4割も削減できることが判明
- 全国から寄せられる保険金請求に係る損害調査システムの開発に生成AIのコード生成機能を活用する方針
- 人間が行う必要のないコーディング作業を自動化することで、より戦略的な業務への人員投下を目指す



問い合わせ対応に生成AIを導入し 業務効率化を実現

活用の狙い

- 顧客等からの問い合わせ対応の効率化
- 社員のAIへの理解促進による適切な利用環境の構築

取り組み概要

- 顧客や代理店からの問い合わせ対応に生成AIを活用、AIが回答をドラフトすることで、作業時間の短縮に成功
- 開発時にはコーディング機能も活用し、開発も効率化
- 社員向けの事前テストを用意し、合格した者だけがAIアプリケーションを利用できるなど、社員のAIに対する理解促進の取り組みも積極的に行う



部門ごとの様々な業務を効率化する 一括の業務支援生成AIシステムを導入

活用の狙い

- 文章作成・要約・メール文ドラフトなど日常タスクの効率化
- 営業提案書作成など特定の職種に特化した業務の効率化

取り組み概要

- 生成AIを活用した業務支援システムを導入、社員の業務内容や目的に応じて、文章作成、要約・翻訳、メール文ドラフトなど様々な業務をサポート
- 営業職向けの提案書作成サポートやコールセンター向けの社内マニュアル検索など、各部門に特化したサポートも提供
- 情報漏洩を防止するため、ユーザーが入力したデータをAIに学習させないようにするオプトアウト措置を講じるなど、セキュリティ対策も万全

Aflac Assist powered by GPT-3.5/4

[STEP1]
アシスタントに役割を与える **任意**
あなたは のプロフェッショナルです。

[STEP2]
初期タスクを設定する **必須**

[STEP3]
会話の分量を指定する
☒ 簡潔に ☐ 詳細に ☐ 指定なし

あなたのお困りごとを教えてください (Enterで改行、Ctrl+Enterで送信)

0/9000文字

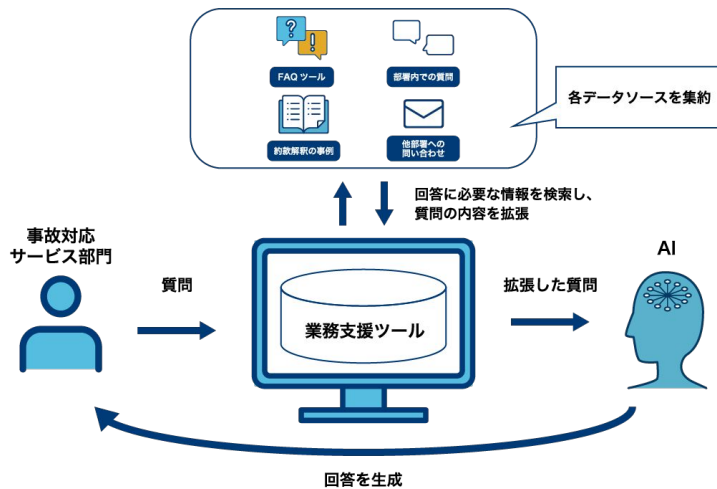
損害保険の事故対応に特化したAIで 保険金支払いスピードの短縮を実現

活用の狙い

- 事故対応スピード・正確性の向上

取り組み概要

- 事故対応に特化した生成AIチャットボットを内製開発。社員が質問すると、約款の規定やFAQ、過去の問い合わせ内容等をもとに適切な対応方針を回答
- 2024年11月のリリース当初、70%程度だった正答率が、2025年3月時点で約90%に向上。担当社員はセカンドオピニオンとしてAIの回答を活用
- 事故対応の複雑さを解消し、保険金支払いまでのスピードと正確性の向上を目指す



顧客との対応メモ自動作成等の効率化 のため、各種AIシステムを導入

活用の狙い

- 顧客対応や社内向けQ&Aにかかる業務時間の短縮

取り組み概要

- AIツールベンダーと連携して様々なシステムを導入し、社内業務の効率化を目指す
- 顧客問い合わせ受付センターでの対応メモを自動作成するシステムを導入、これまで手作業で作成していたメモ作成にかかる時間を約30%削減できる見込み
- マニュアルからQ&Aを自動作成するシステムを導入し、社内向けのQ&Aのメンテナンスにかかる作業時間を約40%削減できる見込み



明治安田生命

おもちゃのデザイン案を画像生成AIで 大量かつ迅速に生み出すことに成功

活用の狙い

- 製品のデザイン案作成の効率化と質の向上
- アンケート分析の効率化

取り組み概要

- 自社製品の画像を学習した画像生成AIの環境を構築し、おもちゃのデザイン案の制作に活用。従来の100倍の件数に相当する多種多様なデザイン案を迅速に生み出すことが可能に
- アンケート分析においても生成AIを活用。顧客からの大量の意見・感想をAIが分析し、顧客の感情も考慮した質の高い分析結果を出力。実証実験段階で、分析業務を約80%効率化することに成功



人海戦術で行っていたメタデータの 作成をわずか10分の1にまで工数削減

活用の狙い

- 映像に付けるメタデータの作成時間の短縮

取り組み概要

- Googleの生成AI「Gemini」を導入し、これまで撮影した映像素材や番組のメタデータ(映像の内容について説明するテキスト)の自動生成に活用
- これまで手作業で行っていたメタデータ作成を生成AIで自動化し、作成時間を10分の1にまで短縮。メタデータ内容の均質化やタイムスタンプの自動付与も実現

Google Cloud

TBS

AI Vtuberをプロデュース プロンプトを通じて自由に個性を 作り上げる新たなユーザー体験を提供

活用の狙い

- AIによる新規事業の創出
- ユーザーへの新たな価値提供

取り組み概要

- 生成AIを活用したVtuberの新事業を開始。AIを搭載したVtuber7人をプロデュースし、まるで人間のようにユーザーと会話
- それぞれのVtuberを応援するためのNFT（非代替性トークン）を発行し、ユーザーはそれを購入することで、各キャラクターの性格や特性などの個性をプロンプトによる指示を通じて作りあげることができる



日経電子版のニュースを要約する 便利なAI機能を提供

活用の狙い

- 既存サービスのユーザー体験の向上

取り組み概要

- 日経電子版の有料会員向けに、ニュース内容の理解を促進する新機能「Ask!NIKKEI」の提供を開始
- ユーザーがニュースに関する疑問を入力すると、生成AIが過去の記事をもとに情報を整理・統合し、わかりやすく解説
- 回答に引用した記事のURLも表示することで、情報の正確性を担保



漫画制作をサポートする 生成AIサービスを提供

活用の狙い

- 漫画家のサポートによる生産性向上
- より魅力的な漫画の創出・業界の発展

取り組み概要

- 少年ジャンプの編集部が、漫画家の創作活動を支援する生成AIを活用したサービス「Comic Copilot」を提供
- ユーザーは、セリフの短縮や校正、漫画へのフィードバックなどのサポートをテキストチャットでのやり取りを通じて受けられる
- 漫画家は一人でも作業の効率化や壁打ちが可能になり、より魅力的な漫画の創出や業界の発展に繋がることが期待される



生成AIで背景を描いたアニメ 「犬と少年」を公開

活用の狙い

- 映像制作業務の効率化
- AIならではのクリエイティブなコンテンツ作成

取り組み概要

- 生成AIが描いた画像を背景に使用した短編アニメ「犬と少年」を公開
- 著作権侵害のリスクを避けるため、Netflixの過去のオリジナル作品を学習ソースとして活用
- AIにより背景画作成の40～50%程度を省力化でき、重要な部分の質を高めることに時間を使うことができた





WARNER BROS.

メディア/エ
ンタメ

海外

AI×人間の共同作業により 正確かつ迅速に映像字幕を作成

活用の狙い

- 映像の字幕作成業務のコスト削減・効率化

取り組み概要

- Googleと提携し、映像コンテンツの字幕作成を効率化するためのAIを導入
- 映像コンテンツを自動でテキスト変換できるAIを活用し、字幕生成にかかるコストを最大50%削減、作業時間を最大80%削減できる見込み
- 人間によるダブルチェック体制もとることで、正確性も担保



レシピ動画アプリに生成AIを導入 料理に関する質問にAIが即時回答

活用の狙い

- 既存サービスのコンテンツ強化・ユーザー体験の向上

取り組み概要

- アメリカ発のインターネットメディアであるバズフィードが、レシピ動画アプリ「Tasty」に生成AIチャットボットを搭載
- レシピや調理方法、おいしく作るコツなどの質問に対し、AIがリアルタイムで回答
- Tastyの動画再生数は月間10億回超を達成





メディア/エ
ンタメ

海外

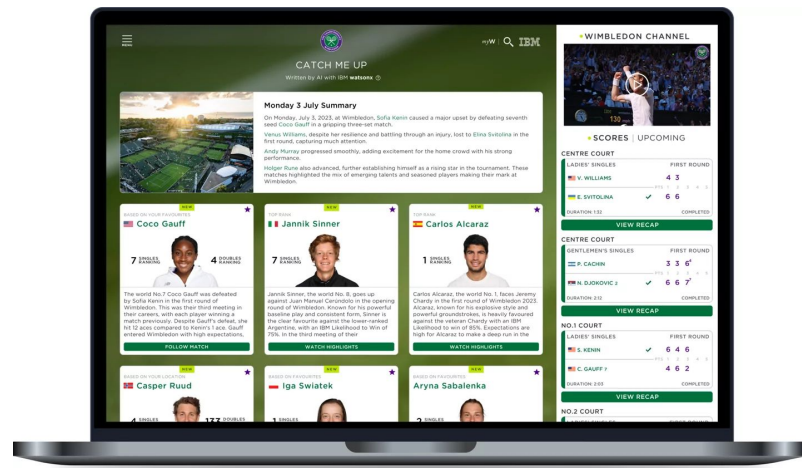
生成AIで観客の試合観戦体験を 向上させる新サービスを提供

活用の狙い

- 既存サービスのユーザー体験の向上
- 来場者とのエンゲージメント強化

取り組み概要

- ウィンブルドンの試合に生成AIを導入し、観客に新たな体験価値を提供
- 各選手の特徴や過去の試合結果などをAIが要約して提供する機能や、ユーザーが登録したお気に入りの選手に関連したパーソナライズな情報を提供する機能など、テニスの試合をより楽しめるコンテンツを提供
- ファンとのエンゲージメントを強化し、来場者の増加につなげる狙い



本物の人間のように会話する ゲーム内キャラクター導入の試み

活用の狙い

- 既存サービスのユーザー体験の向上

取り組み概要

- フランスのゲーム会社であるUbisoftが、生成AIを用いた画期的なゲーム技術を発表
- 生成AIを搭載し、本物の人間のように自然な会話が可能なNPC（ゲーム内キャラクター）を実現する試み
- ユーザーのゲーム体験がよりリアルなものとなり、体験価値向上やエンゲージメント強化につなげる狙い



生成AIにより退院時サマリーの 作成時間を3分の1にまで短縮

活用の狙い

- 退院時サマリーや意見書作成等の医療業務の効率化

取り組み概要

- 退院時サマリーや意見書の作成に生成AIを活用し、病院内全体の業務を効率化する実証実験を実施
- 退院時サマリーの作成にかかる時間を15分から5分にまで削減することに成功、医師の作業時間を年間約540時間削減できる可能性が示される
- 今後も実証実験を続け、単なる業務効率化だけでなく、医療サービスの質の向上も目指す



生成AIを活用した 医師の働き方改革の実証実験を実施

医師に加え看護師やタスクシフトの
担い手である事務スタッフの業務効率化にも寄与

社内チームによるアジャイル手法で 業務効率化に役立つAIツールを導入

活用の狙い

- 社内の未活用データの有効活用
- 様々な単純作業の効率化

取り組み概要

- 社内の技術チームが、約7,600名の社員に生成AIチャットツールを開放
- 社員4名と社外開発者5名がチームを結成し、アジャイル開発手法により、実用的なアプリの開発に成功
- 社内の未活用データを活用した研究開発の加速や文書作成等の単純作業の効率化に貢献



カルテや手術記録などの医療文書を 生成AIで効率的に作成

活用の狙い

- カルテや手術記録等の医療文書の作成時間の短縮

取り組み概要

- カルテや手術記録、診療情報の提供書など、各種医療文書の作成に生成AIを導入
- 過去のカルテ情報をもとに生成AIが定型文の一部項目に自動的に文章を挿入、医師が簡易的にダブルチェックするだけで、書類作成を完了できるシステムを構築
- 診療情報提供書については、その92%を生成AIで負担軽減できることに



大量の医療データに効率的にアクセスできる生成AIを導入

活用の狙い

- 医療データの円滑な共有
- 医療情報へのアクセスの効率化

取り組み概要

- 米国の有名な病院であるメイヨークリニックとGoogleが提携。Googleの生成AIソフトウェアを導入することを発表
- AIによるチャットボット機能を活用。医療従事者が患者の病歴や診断画像、研究論文などのあらゆる医療情報に効率よくアクセス可能に



広告制作に関する各業務の設計/改善 にGoogle Geminiを導入

活用の狙い

- 広告制作業務の設計効率化
- 広告制作ワークフローの改善による質の向上

取り組み概要

- Googleの生成AI「Gemini」を導入し、広告作成のプランニングやワークフロー作成に活用
- 広告戦略の立案、広告媒体の選定や予算配分の検討、動画広告のコンセプト案洗い出しなどの各種業務をGeminiのサポートを受けながら設計・改善
- 今後は自社データ等を取り入れることで、より精度の高いプランニングを目指すとのこと

映像企画のコンセプトを作成してください。

ルール

- 表現手法は「(表現手法)」としてください。
- 奇想天外な発想でアイデアを作成してください。
- 全く異なるアイデアで 10 案作成してください。
- コンセプトは 20 字程度でまとめてください。
- 説明文は「(ターゲット)に(ポジショニング)を、(表現手法を用いた具体アイデア)することで伝える。」という文章で説明してください。

テンプレート

- 項目はコンセプト、説明文としてください。

映像企画コンセプト案

案1

- ・ コンセプト: 「日常の非日常」
- ・ 説明文: (日常に退屈を感じている若者に(日常の見え方が変わるような体験)を、(再生映像やスローモーションを駆使した日常風景)で伝える。

案2

- ・ コンセプト: 「記憶の万華鏡」
- ・ 説明文: (過去の思い出を大切にしたい人)に(記憶の美しさと儚さ)を、(万華鏡のような映像で過去の記憶を断片的に映し出す)ことで伝える。

案3

- ・ コンセプト: 「重力解放宣言」
- ・ 説明文: (固定観念にとらわれたい人)に(自由な発想の重要性)を、(無重力空間を舞台にしたダンスパフォーマンス)で伝える。

広告に特化した大規模言語モデルを 開発し、広告の質向上を促進

活用の狙い

- 広告制作業務の効率化
- 広告クリエイティブの質向上による購買効果の向上

取り組み概要

- 松尾研究所と共同で、広告領域向けに特化した大規模言語モデルを開発
- 広告特化のデータ学習や人間のフィードバックの活用等により、ありふれた表現ではなく、より創造的で見る人の心を動かす文章を生成するように調整
- 従来の生成AIに比べて、多様で説得力のある広告コピーを生成することができ、広告制作業務の効率化と広告効果の向上を促進



Hakuhodo DY holdings

 HAKUHODO Technologies

生成AIを活用した 次世代のコンタクトセンターの実現

活用の狙い

- 問い合わせ窓口の自動化・効率化
- 顧客の問い合わせ体験の向上

取り組み概要

- 生成AI活用を前提とした次世代型コンタクトセンターを実現するプロジェクトを発表
- オペレーターの回答支援や対応履歴の要約による生産性向上
- チャットボットの精度向上や自動応答による「つながらない、待たせる」の解消を目指す

生成AIを活用した「次世代型コンタクトセンタープロジェクト」

「いつでも」→AIチャットとの対話により24時間困りごとを解決
「短時間で」→通話までの待ち時間をAIが対応し、解決をアシスト
「適切な回答を」→音声認識とAI技術によりリアルタイムでの確な対応



コンタクトセンターでの
オペレーションの実践

×

 Benesse

顧客・自社の課題を
通じた次世代化の推進

×



生成AIの
技術導入支援

ChatGPTを活用し

個別に最適な学習アドバイスを提供

活用の狙い

- 生徒の学習意欲向上
- データ活用による教育の質の向上

取り組み概要

- オリジナル学習システム「GDLS」上でChatGPTを活用。個別に最適な学習アドバイスを提供するベータ版を開始
- 生徒の学習履歴や理解度の変化に基づいて各生徒に対して適切な学習アドバイスを提供
- 生徒が毎日ログインする習慣を促し、学習意欲・学習効果の向上を目指す





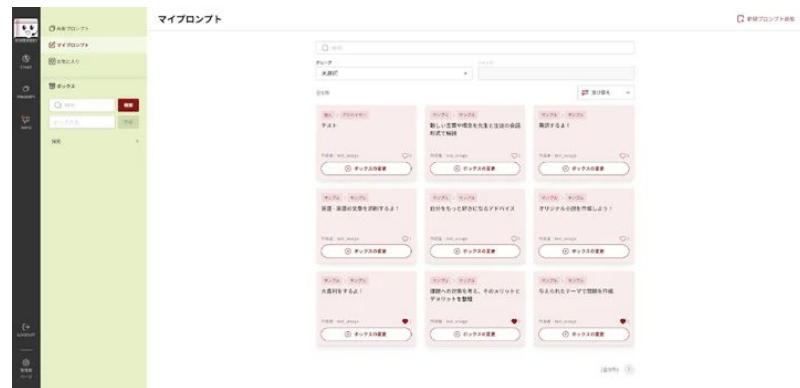
独自の校内生成AIツールを導入 AI×教育で学習効果を促進

活用の狙い

- 教育の質・生徒の学力の向上

取り組み概要

- 文部科学省のリーディングDXスクールに指定され、先進的な教育DXの推進に取り組む九段中等教育学校は、独自の校内生成AIツール「otomotto」を導入
- チャットでAIに質問できる機能や独自のプロンプトを作成・共有できる機能などを搭載し、生徒の効率的な学習をサポートするとともに、アイデア出し等を通じて生徒同士の創造的な会話を促進
- 今後は、教員の業務改善に特化した機能を実装予定



英語学習にChatGPTを活用 添削や長文読解サポートで学習効率化

活用の狙い

- 生徒の学習効率の最大化
- 教員の負担軽減

取り組み概要

- 英語学習の一環としてChatGPTを活用
- 英作文の添削や長文読解のサポートとしてAIを活用し、学習の効率化を図る
- 生徒の学力向上とともに、教員の負担軽減も実現



ChatGPTが住まいの価格を査定する 新サービスを提供

活用の狙い

- 既存サービスのユーザー体験の向上
- 営業担当者の業務負担の軽減

取り組み概要

- ChatGPTを活用した住まいのAI査定サービスを運用開始
- 過去の取引事例やマーケット状況などのデータを学習した生成AIが自動かつ瞬時に査定金額を提示
- 各住まいのエリアのマーケット状況や類似物件の売出事例など、各ユーザーに役立つ様々な情報も提供
- ユーザーは、まるで営業担当者と会話しているような感覚で査定内容に関する質問等を行うことができる



▲本サービスの画面イメージ
(様々な情報を双方向コミュニケーションで確認可能)

生成AIで作成した1万通りの ふわちゃんの画像を広告に起用

活用の狙い

- 広告制作業務の効率化
- 創造的な広告キャンペーンによる購買率の向上

取り組み概要

- 画像生成AIを活用し、1万通りのふわちゃんをモチーフとした画像を作成。SNSでの広告キャンペーンに活用
- キャンペーンに参加した人に、ランダムに1枚の画像と、「しなきや、なんてない。」というテーマに関するメッセージを届ける
- 人々が自分らしい生き方を見つけ、社会の多様性を受け入れるきっかけを提供することを目指す



ChatGPTが住まいの価格を査定する 新サービスを提供

活用の狙い

- 既存サービスのユーザー体験の向上
- 営業担当者の業務負担の軽減

取り組み概要

- 様々な建築物のデザインを学習した生成AIが、新たな建築デザインを生成する新サービスをリリース
- 既存のデザインの特徴を踏まえた新たなデザインを迅速かつ大量に生み出すことができ、デザイン提案にかかる時間の削減と質の向上を実現



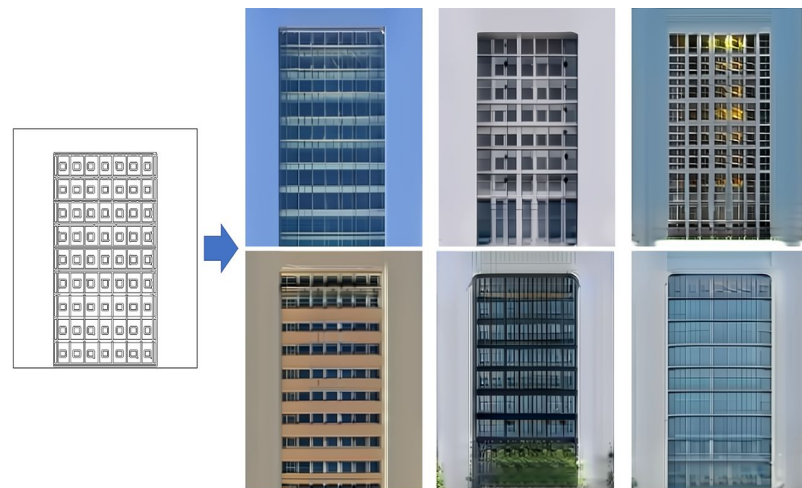
生成AIがスケッチを基に建物の デザイン案を提案

活用の狙い

- 設計・デザイン業務の効率化
- 顧客満足度の向上

取り組み概要

- 初期段階の設計業務の効率化が可能な生成AIを活用したツールを開発
- 生成AIが、建物の大まかな形状を描いたスケッチや、コンピュータで作成した3Dモデルを基にして、建物の外観デザインを複数提案
- 顧客の要望をすぐに形にし、最終的なデザインへの合意までのスピードを短縮



高精度な建設コストの予測に 生成AIを活用

活用の狙い

- 工程管理の効率化
- 経営における意思決定の精度向上

取り組み概要

- 建設業界特有の大幅な物価変動に対応するため、建設コストの予測に生成AIを活用したツールを導入
- 建設コストへの影響要因となるニュースや統計を基に物価変動の精度高い予測を提供し、建設費用の見積もりにおけるリスクを軽減
- 価格上昇が見込まれる際には早期の発注を行うなど、購買戦略への大きな効果が期待



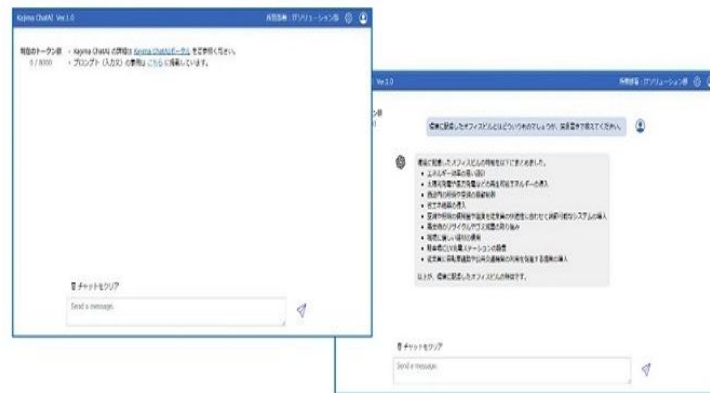
業務に関する質問や情報検索が行える 独自のAIを導入

活用の狙い

- 社内知見の有効活用による効率化・生産性向上

取り組み概要

- 従業員約2万人を対象に、独自開発した対話型AI「Kajima ChatAI」の運用を開始
- 従業員は社内固有の業務に対する質問や情報検索を迅速に行え、業務効率化と生産性向上を目指す
- 情報が外部に漏洩しない安全な環境で動作。利用時の従業員認証や利用履歴の記録など、独自のセキュリティ機能を付加し、より安全に利用可能



「Kajima ChatAI」のチャット画面の例

熟練設計者の技術を反映した トイレレイアウト案をAIで作成

活用の狙い

- レイアウト案作成にかかる業務時間の短縮
- 顧客に対するレイアウト提案の質の向上

取り組み概要

- 画像生成AIを活用して、同時に複数のトイレレイアウト案を自動で生成する取り組みを実施
- 社内の熟練設計者が過去に作成した設計図面等を1,400枚も学習させ、各設計者の傾向を学習した人間らしいデザインを生成することに成功
- 複数のレイアウトを同時多発的に創出できるようになり、顧客への提案の質向上やデザイン作成業務時間の短縮を実現



建築タイル専門のAIが ユーザーの好みに合ったタイルを提案

活用の狙い

- 既存サービスのユーザー体験の向上・エンゲージメント強化

取り組み概要

- 建築用のタイルに関する専門的な知識を学習したAIと対話形式で好みのタイルを探すことができるサービスを実装
- ユーザーは、30社近くのタイルメーカーによる3万品を超えるタイルから自分が求めるタイルを迅速に探し出すことが可能に
- デザイナーや設計者は、タイル選びの工数を削減し、よりクリエイティブな業務に集中することが可能となる



最適な配送計画の自動立案により トラック台数を10%削減

活用の狙い

- トラックの配送計画の最適化による配送業務効率化
- 配送時間短縮によるドライバーの負担軽減

取り組み概要

- 物流業界においては、ドライバー不足や長時間労働が課題となる中、配送計画の立案にAIを活用
- AIが物流センターや拠点の位置、走行ルートや時間、渋滞情報などのデータを分析し、熟練者の経験も取り入れ、独自の配送計画立案アルゴリズムを構築
- これまで熟練者の経験と勘に頼っていた立案作業が最適化され、トラック台数を約10%削減できることを確認



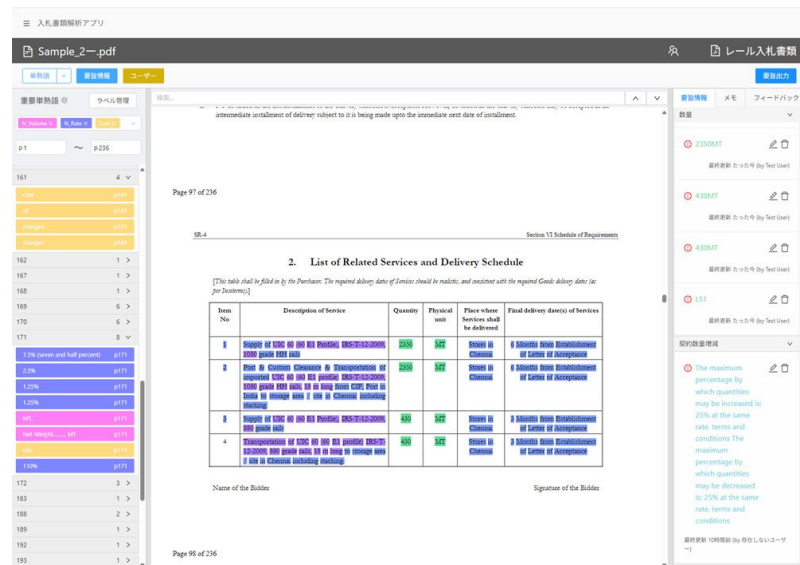
入札参加のための大量の書類を 生成AIで要約し、検討時間を8割短縮

活用の狙い

- 入札への参加のための大量の書類の読み込み時間の短縮

取り組み概要

- 入札への参加は商社のコア業務だが、参加に当たり、大量の契約書や関連書類を読み込む必要がある
- 生成AIにより大量の文書から必要な情報を抽出し、要約する取り組みを開始
- 入札書の解析時間を最大80%削減することに成功



配送に関する様々な業務にAIを導入し 配送フローの最適化を実現

活用の狙い

- 配達業務の効率化、人件費等のコスト削減
- 配送の正確性・スピードの向上

取り組み概要

- AmazonのECサイトの最適化からロボットによる商品仕分け、ドライバーによる配達までの一連の業務にAIを導入
- 1日4億以上の商品の需要予測をAIがサポートし、在庫出荷量を調整・最適化
- 商品の仕分けや品質検査においては生成AIを搭載したロボットを導入し、単純作業を自動化・効率化
- 配送時には、生成AIでルートを最適化するとともに、建物の特徴等を記載したメモを表示して配達をサポート



シフト表作成をAIで自動化し 作業時間を大幅に短縮

活用の狙い

- シフト表作成にかかる時間の短縮
- シフトの最適化による従業員満足度の向上

取り組み概要

- スタッフのシフト表の作成に生成AIを活用
- 勤怠管理システムと連携させ、勤怠データや各スタッフの希望・勤務条件を反映したシフト表をAIが自動で生成
- これまで人の手で8時間かかっていたシフト作成時間をわずか30分程度まで短縮することに成功



顧客メールの返信文をAIが自動で生成 新人の早期戦力化に成功

活用の狙い

- 顧客からのメールへの対応業務の効率化
- メール文面の質の均一化によるサービスの質の担保

取り組み概要

- 宿泊予約センターのメール業務に生成AIを導入
- ユーザーからの問い合わせメールに対し、AIが膨大なテンプレートを検索して適切な返信文面を生成
- AIを活用することで、新人でもベテランを超える数のメール対応ができるようになるなど、新人の早期戦力化を実現



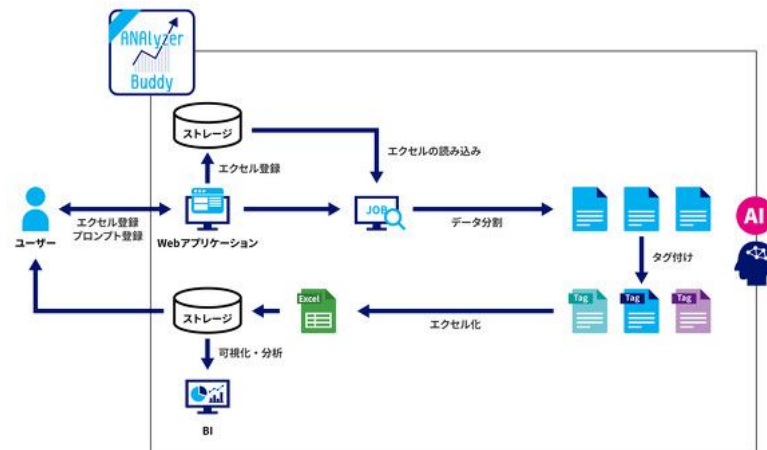
現場のニーズをくみ取った 最適なAIツールを導入

活用の狙い

- 現場のニーズに合致したAIツールの導入による業務の確実な効率化

取り組み概要

- 従業員4万人超を対象にAI活用を推進
- 事業部からの要望により、音声文字起こし・議事録作成ツールやアンケート分析自動化ツールを開発するなど、業務効率以下に役立つツール開発を内製化
- 現場のニーズを正確にとらえ、それに合った機能を提供するという一連のやり取りを内製化し、業務最適なAIツールの導入に成功している



全局5万人の生成AI活用に向けガイドラインを策定

活用の狙い

- 文書作成等の業務効率化
- 住民向けサービスの品質向上

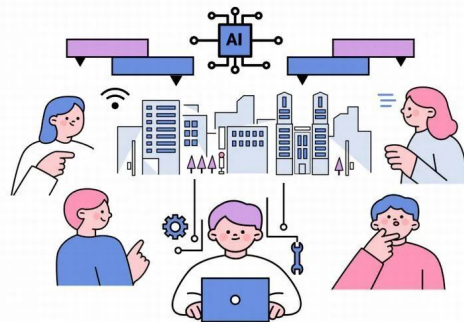
取り組み概要

- 職員を対象にした文章生成AIの利活用ガイドラインを策定し、全局約5万人がChatGPTを利用できる環境を構築
- ガイドラインには個人情報保護や著作権に関するルールなど、安全な利用に向けた方針も含まれる
- 職員へのガイドライン浸透とAIの効果的な活用が期待

文章生成AI 利活用 ガイドライン

Version 1.0

2023年 8月 東京都デジタルサービス局



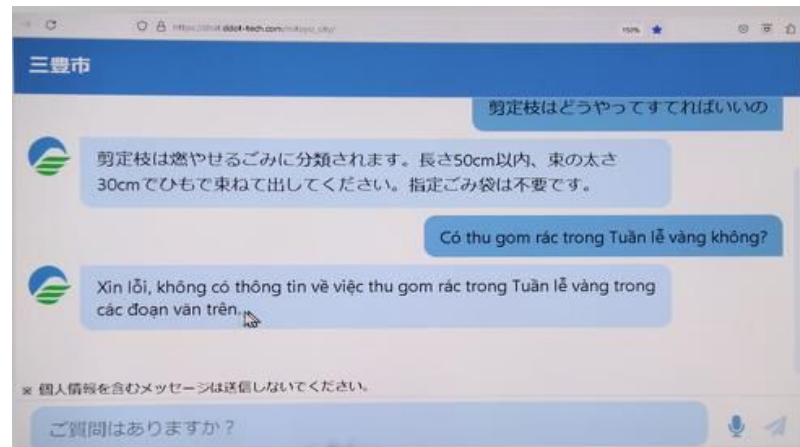
ゴミ出し案内サービスに 生成AIを活用

活用の狙い

- 問い合わせ対応等の業務効率化
- 住民向けサービスの品質向上

取り組み概要

- 市民からのゴミ出しのルール等に関する問い合わせに対応するため、ChatGPTを活用した実証実験を開始
- AIが市民からの問い合わせに24時間365日回答。業務の効率化と市民サービスの向上を目指す
- 市内の外国人市民からの問い合わせにも対応できるよう、50カ国語以上に対応



全社的なAI活用の取り組みにより 生成AI大賞のグランプリに輝く

活用の狙い

- 全社的な生成AI導入による業務効率化・DXの推進

取り組み概要

- 経営課題であるグループDXの一環として生成AI活用を推進
- 活用レベルに応じて、全社員が広く利用できるツールや、RAGを利用できるツールを展開
- 議事録作成やスライド資料作成、HTMLの修正など様々なユースケースが創出され、業務効率化を実現
- 全社的な生成AI活用の取り組み体制が評価され、一般社団法人 Generative AI Japanが主催する生成AI大賞でグランプリを受賞



新規事業の提案を生成AIで ブラッシュアップ・効率化

活用の狙い

- 新規事業アイデアの質の向上
- 新規事業提案の促進

取り組み概要

- 社員による新規事業提案に生成AIを活用
- フォーマットに従い、対話形式で事業アイデアをブラッシュアップできるツールや、事業アイデアを入力すると類似する既存サービスの有無を調べるツールを社内実装
- 提案の質が向上するとともに、新規事業の起案に慣れていない社員もAIの助けを借りることで、提案がしやすくなった

AIしらべる君

事業アイデアを入力すると、世の中にある類似/融合サービスをWeb検索して表にまとめるよ！
その内容をふまえて、アイデアをもっとブラッシュアップしてみよう。
検索した内容はRing事務局側で管理していないので、自由に入力してください！

検索した内容：子育てと仕事の両立を目指す社会人を支援するサービスを考えています

まずは、子育てと仕事の両立を支援する類似の融合企業サービスを下記の表にまとめました。

サービス名	サイト	ペルソナ	特徴	提供機能	一言で
サービスA	サービスAのサイト	サービスAのペルソナ	サービスAの特徴	サービスAの機能	サービスAの一言
サービスB	サービスBのサイト	サービスBのペルソナ	サービスBの特徴	サービスBの機能	サービスBの一言
サービスC	サービスCのサイト	サービスCのペルソナ	サービスCの特徴	サービスCの機能	サービスCの一言

これらの融合事例を踏まえた上で、新しいサービスの提供にあたって最も重要なポイントは、利便性と安全性を両立させることです。現代は両親が共に働き、限られた時間の中で子育てを行うケースが多く、子供の急な病気や学校の行事など不測の事態に柔軟な対応が求められます。したがって、新たなサービスには短時間の予約や緊急時の対応、また親が安心して利用できるようなシッターや保育者の質の担保が重要です。サービスのブランディング時には、これらの点を顧客に明確にアピールすると共に、長時間の保育需要に応えるためのサポート体制の確立が必要になるでしょう。

膨大な社内ドキュメントを学習した AIにより情報検索を効率化

活用の狙い

- マニュアル検索の効率化による業務時間短縮
- 新人の早期立ち上がりの実現

取り組み概要

- フィットネスジムが約1,500店舗にまで拡大したことにより、従業員向け資料やマニュアルが膨大になり、適切な情報にアクセスするのに多くの時間がかかっていた
- 社員が自ら質問できる社内問い合わせ検索システムを開発。生成AIが社員の質問に対話形式でわかりやすく回答
- RAGを活用し、従業員向けマニュアルなど約3,000ものファイルを生成AIと連携、従業員の情報アクセスにかかる時間を短縮し、新人の立ち上がり工数も削減



過去の相談データに基づく 日本初のAI法律相談チャットサービス

活用の狙い

- 顧客に対するサービスの質の向上
- 法律サービスへのアクセスの機会拡大

取り組み概要

- 日本初のAI法律相談チャットサービスをリリース、弁護士ドットコムが運営する無料法律相談サービスに寄せられた138万件以上の相談データを学習した生成AIが法律相談に応じる
- 法律相談の多くの割合を占める男女問題に特化し、約56,000件の相談が寄せられている
- 法律相談に対するハードルを低下させ、司法サービスへのアクセス機会の拡大に繋がっている



専門家の業務の補助ツールとして 生成AIを活用

活用の狙い

- 専門的な業務の一部自動化・効率化
- 経験豊富なメンバーの知見共有・業務品質の標準化

取り組み概要

- 専門のコンサルタントや会計士を支援するツールとして生成AIを活用
- 契約書をインプットし、その契約がリースに当たるかを判断させたり、企業の開示情報をもとにESG関連の基準に適合しているかを判断させるなど、専門業務の一部をAIに担当させている
- 経験豊富なメンバーの知見をAIに組み込むことで、業務品質の均質化も実現

