

株式会社AlgoX 会社概要説明資料

AlgoX



AlgoXはビジネスと技術の両面から事業成長にコミットする
企業の生成AI活用の伴走パートナーです

会社名	株式会社 AlgoX (アルゴエックス)
事業内容	・AI活用戦略・業務コンサルティング ・AIシステムの開発・導入 / 運用支援 ・デジタル組織開発の戦略策定・AI人材育成
代表取締役	西本 匠
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1丁目10番8号 渋谷道玄坂東急ビル 2F
主要取引銀行	・みずほ銀行 ・日本政策金融公庫
会社HP	https://algox.co.jp

野村不動産
大日本印刷
マナビIDEX
MANABI-DELUXE

代表取締役社長 西本のご紹介

各業界のリーディングカンパニー様に対しAI活用による業務効率化から新規事業創出まで豊富なご支援実績を有する



西本 匠

/Takumi Nishimoto

代表取締役社長

ボストンコンサルティンググループにて製造工業界等の数多くのリーディングカンパニーへのAI活用戦略策定/実行支援に従事

AIを活用した新規事業創出から社内活用推進に向けた戦略策定/導入支援まで豊富な実績・知見を有する

慶應義塾大学経済学部卒業

過去のご支援実績(一部抜粋)

- ・大手広告代理様へのAI/生成AIの普及を見据えた市場動向分析・中長期戦略策定
- ・グローバル大手製薬企業様への生成AIを活用した市場/注力分野等の分析スキームの構築
- ・大手電子機器メーカー様への生成AIを活用した営業活動の効率化の戦略/企画策定・PoC推進
- ・大手IT企業様へのAIを活用した人材領域のマッチングサービスの戦略/企画策定・PoC推進
- ・大手銀行様への事業業務単位での生成AI活用に向けた中長期戦略策定
- ・大手IT企業様へのAIを活用した不動産領域のマッチングサービスの戦略/企画策定・PoC推進
- ・某中央省庁様へのAIの普及を見据えたビジョン・中長期戦略策定
- ・大手製造大手業企業様へのAIを活用したサービス創出の戦略/企画策定・PoC推進 など

得意テーマ

- ・AI/生成AIを活用した業務効率化・DX
- ・AI/生成AIを活用した新規事業創出
- ・先端テクノロジー領域における環境分析や事業仮説構築
- ・デジタルを活用した新規事業策定支援

展開事業

- 生成AIに特化したコンサルティングファームとして、幅広い業界の企業様の業務課題解決をご支援
- 各社の課題・ご要望に合わせたオーダーメイドのご支援を、中長期で伴走しながら、一気通貫でご提供

人材育成 / 研修



- AIスキル向上に向けた研修
- AI活用推進のための組織戦略・計画策定
- AI導入を促す利用環境・ガバナンス構築

コンサルティング



- AI活用の全社/事業戦略策定
- AIを活用した新規事業開発
- AI導入に向けた計画立案・実行支援

システム開発・運用



- AIアプリケーションの開発
- AIによる業務効率化システムの開発
- セキュアな貴社専用のAI利用環境の構築

ご支援スケジュール例

貴社の課題・ご要望に合わせたオーダーメイドのコンサルティング・実行支援を一気通貫でご提供いたします

1・2ヶ月目

3ヶ月目以降

ビルドアップ

- AI/ChatGPTの基礎知識・最新情報のご共有
- ワークショップ等を通じた活用イメージの具体化

活用計画策定

- 貴社の経営/業務課題の棚卸し・整理
- AI/ChatGPT活用方法の幅出し・評価
- プロジェクトのゴール・ロードマップ設計

PoC

- 貴社データ検証
- プロトタイプ設計・開発
- プロトタイプのビジネス/技術視点での評価

本開発

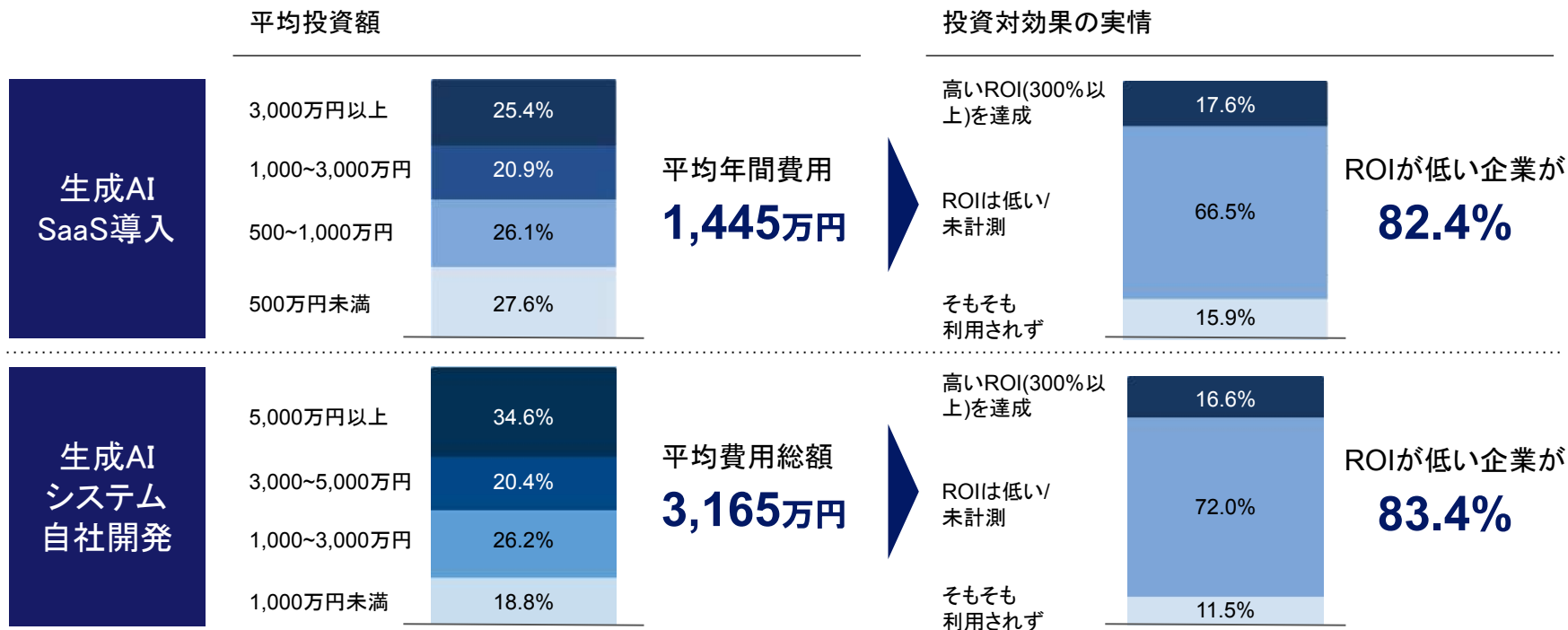
- AI/ChatGPT活用目的・方法の再定義
- 実用システムの設計・開発
- 業務プロセスの再設計/変革支援

運用

- KPIモニタリング
- 改善・進化余地の検討
- 再学習・モデルのチューニング
- 継続的な業務プロセス変革支援

AlgoXが解消したい課題である日本企業の生成 AIシステムへの投資の費用対効果の低さ

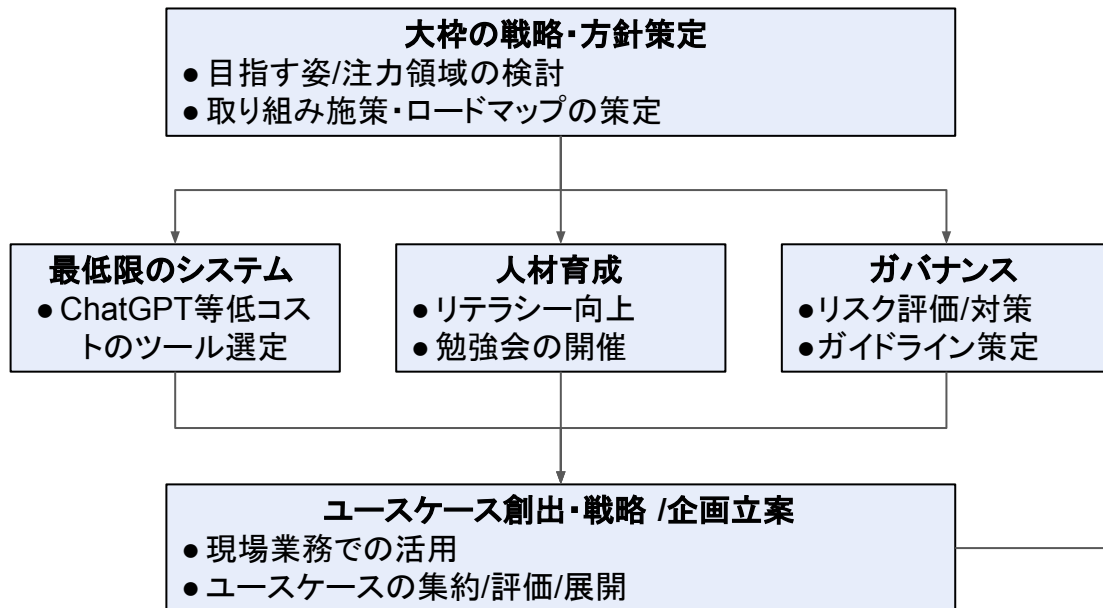
- 生成AI SaaS導入には平均年1,400万円 超、システム開発には平均3,100万円 超が投じられる
- 一方で、高い投資対効果を実現している企業は2割未満 と大半の企業で投資対効果が合っていないのが実情



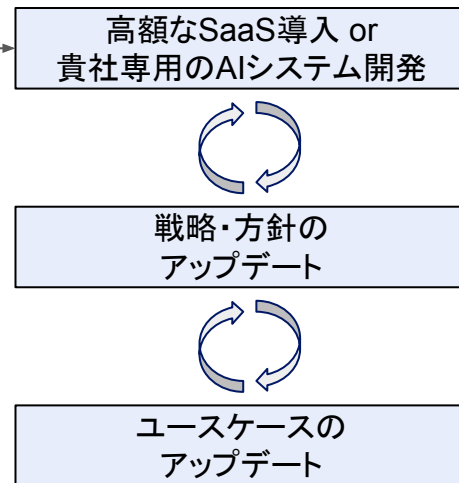
(ご参考) AlgoXのAI活用支援に対する考え方

- AlgoXは真にお客様のためになる支援を信条にご提案をし、中長期でお取引をさせて頂く 大方針を抱げる
- 最大の投資対効果を上げて頂くため、初期段階では必要最低限の費用での研修/コンサルティングを提案

フェーズ1: ミニмум投資でのユースケース創出 (~数百万円)



フェーズ2: 大規模投資 (数百万円、数千万円)



AlgoXの強み

- AI活用の投資対効果は、各社の課題に合わせた戦略/企画と開発アプローチを両立できるかで決まる
- トップ企業への豊富な支援経験を有するエキスパートによるビジネスと技術の両面からのオーダーメイドの支援が強み

	戦略/企画立案	開発アプローチ設計	開発・運用	支援の費用対効果
プラットフォーム/ツール提供企業	×	×	△	活用シーン/機能が決まっており、各社に合わせたカスタマイズは限定的 費用が極めて高額で投資対効果が高いのは国内トップ企業の戦略案件のみ 企画の提案力が弱いため、企画/計画を自社で検討できる一部の企業向き
大手コンサルティング会社	◎	△	△	
AI開発会社	×	○	◎	
AlgoX	◎	◎	◎	
	時価総額日本トップクラスの幅広い業界の企業様へのAI活用戦略策定・実行支援の経験を有するエキスパートによるオーダーメイドのコンサルティングを実施	戦略/企画立案を通じて、業務・課題を徹底的に理解。加えて自社ツールを提供していないことから、真に各社にとって最も費用対効果の高いアプローチを柔軟に提案	業界トップクラスの技術力を有するエンジニアと、戦略/企画段階から伴走するコンサルタントにより、使われる・価値が生まれるAIシステムを導入・運用	各社ならではの経営・業務課題を踏まえた質の高いAI戦略/企画と、それを実現する最適なアプローチでの開発/運用の支援により、極めて高い費用対効果でのAI活用を実現

メディア掲載

- 弊社の取り組みについて数多くのメディア様にて掲載いただいております
- インタビュー記事は [こちらのリンク](#) からお読みいただけますので、ぜひご参照ください



日本経済新聞

経済を、もっとおもしろく。
NEWS PICKS

東洋経済
ONLINE

PRESIDENT
Online

現代ビジネス

時事通信社

財経新聞社

excite

PR TIMES

JBpress

Web担当者
Forum

ASCII.jp

業界の最先端知見の発信

数多くの企業様へのコンサルティングで培った知見を大学やメディアなど様々な媒体で発信しています

業界団体・大学での講演



雑誌・メディアでの発信



共同イベントの開催



弊社コンサルタントのご紹介（一部抜粋）

BCG等のプロフェッショナルファーム出身のAI活用のエキスパートチームにて、経営課題解決に直結するAI活用を実現



大嶽 和樹 / Kazuki Otake

DX推進/AI活用戦略策定

AI活用組織の開発

ボストンコンサルティンググループにて、製造/IT業界等の企業様や政府機関のAI活用戦略策定・実行支援に従事。全社/事業部単位のDX戦略策定から、AI活用を促進する組織/人材戦略策定・実行支援まで豊富な経験を有する。早稲田大学法学部・University of Washington 出身



岩花 大樹 / Daiki Iwahana

DX推進/AI活用戦略策定

AI活用による企業価値向上

ボストンコンサルティンググループにて、金融/メディア業界等の企業様や政府機関のAI活用戦略策定・実行支援に従事。AI/データを活用した事業生産性の向上や企業価値向上に向けた、戦略策定・実行支援に関して豊富な経験を有する。慶應義塾大学総合政策学部卒



飯尾 桃香 / Momoka Iio

AI活用による業務効率化

AI活用組織の開発

ボストンコンサルティンググループにて、製造/金融など多岐にわたる業界の企業様の戦略策定・実行支援に従事。AIを活用した業務効率化の設計・推進から、AI活用組織の構築に向けた人材育成計画策定・実行支援まで豊富な経験を有する。京都大学経済学部卒



古田 湧介 / Yusuke Furuta

AI活用による業務効率化

リスク対策・ガバナンス

一橋大学法学部在学中に司法試験に合格。渥美坂井法律事務所の弁護士として、国内外の大手企業への企業法務や新規事業開発の支援に従事。AlgoXにて、建設/不動産業界等の企業様へのAI活用戦略策定・実行支援に従事。AIによる生産性向上の設計からリスク対策まで豊富な経験を有する。

弊社エンジニアのご紹介(一部抜粋)

業界トップクラスの実績を有するエンジニアチームにて、最先端の知見に基づき業務効率化に直結するAIを現場に実装



古賀 碧 / Aoi Koga

AIエンジニア

Webエンジニア

東京工業大学情報理工学院卒。在学中は、toB向けの映像解析・自然言語分析AIの開発案件に従事。AIの技術研究を専攻し、発表した論文が山下記念研究賞を受賞。フルスタックエンジニアとして、Web/AI開発・基盤構築・新機能開発に関する深い知見を有する。



今枝 拓海 / Takumi Imaeda

AIエンジニア

AIコンサルタント

慶應義塾大学卒。AI・DXコンサルティング会社にて、AI等を活用した業務DXやCRM戦略/設計/構築、国内・外資系エンタープライズ企業へのコンサルティングに従事。パーソルホールディングス株式会社 グループ横断AI戦略室にてAI企画・開発PMを担当。技術・経営の両面に深い知見を有する。



遠藤 嵩良 / Endo Takayoshi

AIエンジニア

データサイエンティスト

慶應義塾大学 総合政策学部 村井研卒。不動産・医療・人材領域など多岐にわたる業界で、機械学習エンジニアとしてML Ops構築や因果推論、画像生成AIの実装をリード。書籍『ゼロから作るDeep Learning』等の査読を担当するなど、深層学習・生成AI領域において深い専門知見を有する



篠田 敬廣 / Yukihiro Shinoda

AIエンジニア

インフラエンジニア

仮想基盤を主とするインフラ基盤構築のプロジェクトマネジメント、アーキテクトの経験に基づくサーバ/NW、バックアップ、セキュリティの幅広い知識を有する。海外のプロンプトハッカソンで入賞するなど、豊富な生成AIの実装経験や最先端の技術知見が強い

(ご参考)支援事例:最大手メガバンク様 ×生成AI活用全社戦略策定

- 経営視点と生成AI知見に基づき、全社での取組の整理・優先度付けを実施。必要な体制や実現への計画を策定
- 3ヶ月という期間ながら、全社としての戦略から足元必要な取組の整理までを実施しプロジェクトが大きく加速

背景/課題

- 生成AIの進化・普及に伴い、幅広い業務での活用が急務となるなか、社内に知見・経験のある人材が不足
- 全社としての経営戦略と生成AI知見の両面から、活用インパクトを最大化する、戦略・ロードマップ・組織計画を策定する必要

ご支援内容

- 経営視点と生成AIの現時点の実力/今後の進化の見立てに基づき、各部署・業務でのユースケース検討・開発の優先度付けを実施
 - 各ユースケースを、業界のベストプラクティス適用・競争優位性創出に基づいた積極的開発・様子見の8つに分類/整理
- 5年後、3年後に向けたロードマップを策定し、必要な組織体制や人材要件/人員数、リソースを算出。実現への計画を策定

成果

- それまで各部署単位で検討されていた生成AI活用が、全社視点で実施され、経営インパクトに直結する計画・リソース配分が実現
- 目指す姿と現時点の業務プロセスや企画開発体制のギャップ、各チームが取り組むべき事項が明確化され、プロジェクト推進が大きく加速



(ご参考)支援事例:最大手電子機器メーカー様 ×業務効率化生成AIシステム企画・開発

- 業務課題と投資対効果の高いAI開発の知見に基づき、営業業務効率化向けの独自の生成AIシステムを構築
- 約半年間に渡り、企画立案から開発、現場への導入まで伴走し、AI活用による経営インパクト創出を実現

背景/課題

- 全社での生成AI活用による業務効率化を推進も、一連の取り組みの第一弾として営業関連業務での生成AI活用を検討
- 営業業務への生成AI活用として様々な方法が考えられる中、企画の具体化や独自の生成AIシステム開発の経験や知見が不足し苦戦

ご支援内容

- 現状の営業業務を棚卸した上で、幅広い生成AI活用余地検討、優先度付けを実施
- 一連の生成AIを活用した新たな営業業務のフロー設計、それを実現する、投資対効果の高い生成AIシステムの企画・開発
- 全社展開へ向けたPoCの企画や実施、現場導入まで伴走支援

成果

- 特に経験・知見の浅い若手社員を中心に、営業業務の効率化、提案内容のクオリティの均一化を実現
- クライアント企業の業務実態にあった必要十分なAIシステムの企画・開発により、生成AIへの投資対効果を大幅に向上



(ご参考)支援事例:最大手製造メーカー様×生成AIを活用した新規事業創出スキーム構築

生成AIに独自データや知見を学習させ、クライアント企業様ならではの新規事業案が効率的に創出できる仕組みを構築

背景/課題

- 新規事業創出の経験・知見が乏しく、精度の高い商品企画やビジネスモデルの立案に苦戦
- 都度外部コンサルを起用も、社内に知見が蓄積していかないことも課題に
- 生成AIを活用し精度の高い新規事業立案ができる仕組みの構築を目指されていた

ご支援内容

- 独自の生成AIシステムと人間が分担協力する形での、新規事業創出スキームを構築・現場業務への導入
- 市場調査/分析→アイデア出し→評価→企画のブラッシュアップまでの一連のプロセスを高度化・効率化

成果

- 弊社の新規事業に関するノウハウ、企業が保有する独自データ、アセットや、新規事業戦略の方針等を学習させることで精度を向上
- 新規事業創出のプロセスを効率化期間短縮・精度向上することで、並行して質の高い企画案を検証。精度高い事業創出が可能に



数多くのクライアント・パートナー

ご縁をいただいた数多くのクライアント・パートナー企業様と共に、不可能を可能にする挑戦をしています

